

Malatya İhracat Görünümü

TİM, TÜİK ve ITC Trade Map verileriyle
2021–2025 dönemi



01 TİM

Malatya ihracat görünümü

İl, sektör ve ülke kırılımlarında 2021–2025 dönemi

02 TÜİK

Faaliyet iline göre ihracat

Türkiye ve TRB1 karşılaştırması; ülke ve HS-2 kırılımları

03 ITC

Kuru kayısıda küresel ticaret

HS 081310 için dünya pazarı ve Türkiye'nin konumu

Temmuz 2026

İçindekiler

Bölüm 1 — TİM İstatistikleriyle Malatya İhracat Görünümü	3
Ek 1. Sektör bazında beş yıllık ihracat	12
Ek 2. Ülke bazında beş yıllık ihracat	13
Bölüm 1 kaynakça	18
Bölüm 2 — TÜİK Faaliyet İli Verileriyle Malatya İhracatı	19
Ek 1. Faaliyet iline göre 81 il ihracatı	31
Ek 2. Malatya'nın ihracat yaptığı ülkeler	33
Ek 3. Malatya'nın HS-2 düzeyindeki ihracat fasılları	36
Bölüm 2 kaynakça	38
Bölüm 3 — Kuru Kayısıda Küresel Ticaret ve Türkiye	39
Ek 1. Dünya kuru kayısı ihracatçıları	50
Ek 2. Dünya kuru kayısı ithalatçıları	52
Ek 3. Türkiye'nin kuru kayısı ihracat pazarları	54
Bölüm 3 kaynakça	56

DIŞ TİCARET RAPORU | TİM İSTATİSTİKLERİ

Malatya İhracat Görünümü

2021-2025 Dönemi

İl, Sektör ve Ülke Bazlı TİM İhracat İstatistiklerinin Analizi

Öne Çıkan Bulgular

2025 görünümü Malatya'nın ihracatı 335,0 milyon ABD dolarına gerilemiş, yıllık düşüş -%21,4 olmuş ve il sıralaması 39'a inmiştir.

Beş yıllık ayrışma 2021-2025 döneminde Malatya ihracatı -%21,2, TRB1 ihracatı -%26,5 değişirken Türkiye toplamı %14,9 artmıştır.

Sektörel yoğunlaşma Kuru Meyve ve Mamulleri 2025 ihracatının %49,1'ini, ilk beş sektör ise %76,7'sini oluşturmuştur.

Pazar yapısı ABD, Irak ve Almanya'nın toplam payı %27,0; ilk 10 ülkenin payı %51,4 düzeyindedir. İlk 10 ülkenin payı 2021'e göre gerilemiştir.

1. Kapsam ve Yöntem

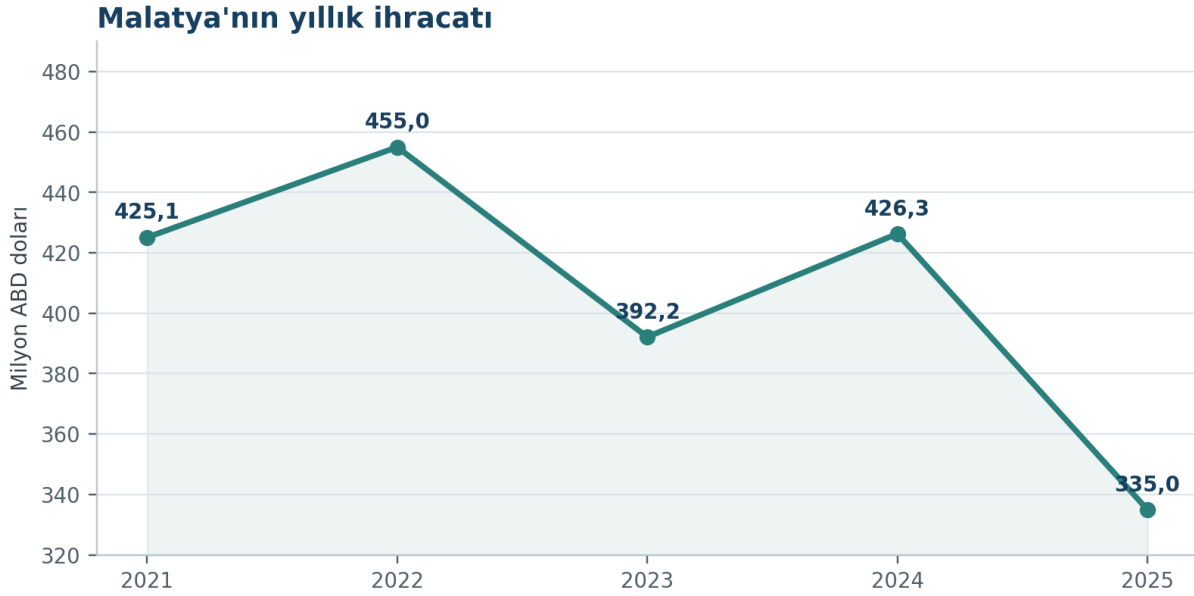
Bu bölümde, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından yayımlanan il, sektör ve ülke bazlı ihracat tabloları kullanılmıştır. Analiz 2021-2025 takvim yıllarını kapsamakta; Malatya'nın performansı TRB1 Bölgesi ve Türkiye ile karşılaştırılmaktadır. Tutarlar raporda okunabilirlik amacıyla milyon ABD dolarına dönüştürülmüştür. Sektör isimleri TİM sınıflandırmasında yer aldığı biçimiyle korunmuştur. [1] TİM il verileri ihracatçı firmaların kanuni merkezlerini esas almaktadır. Bu nedenle Malatya'da üretilip başka bir ilde merkezlenen firma üzerinden ihraç edilen ürünler Malatya hanesine yazılmayabilir; Malatya merkezli olup başka yerde üretilen ihracat ise Malatya'da görünebilir.

2. Toplam İhracat Performansı

Malatya ihracatı 2021'de 425,1 milyon ABD doları iken 2022'de 455,0 milyon ABD dolarıyla dönem içindeki en yüksek seviyesine ulaşmıştır. 2023'te depremin de etkisi ile -%13,8 düşüş görülmüş, 2024'teki %8,7 artışla ihracat yeniden 2021 seviyesine yaklaşmıştır. 2025'te ise zirai don afetinin de etkisi ile 91,3 milyon ABD dolarlık kayıpla dönem içindeki en düşük değer kaydedilmiştir.

Yıl	İhracat (milyon \$)	Yıllık değişim	İl sırası	Türkiye payı
2021	425,1	-	31	%0,206
2022	455,0	%7,0	32	%0,201
2023	392,2	-%13,8	32	%0,177
2024	426,3	%8,7	32	%0,189
2025	335,0	-%21,4	39	%0,141

Tablo 1. Malatya'nın yıllık ihracat performansı. Kaynak: TİM; Hesaplamalar.



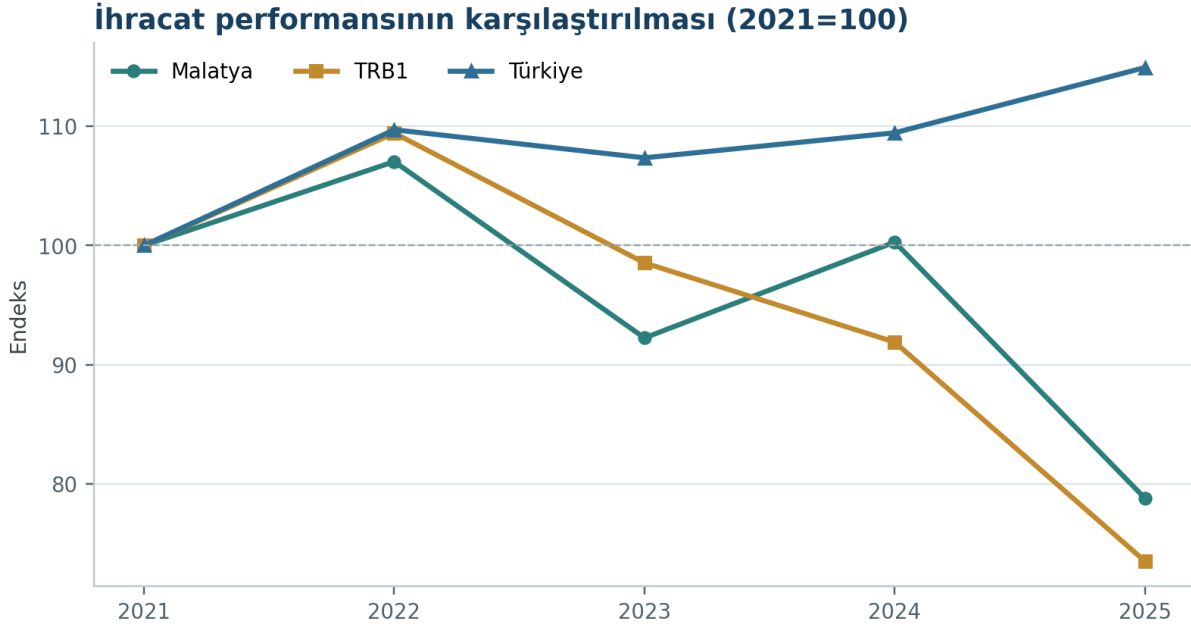
Şekil 1. Malatya'nın yıllık ihracat seyri

Kaynak: TİM; Hesaplamalar.

Beş yıllık dönemin sonunda ihracat 2021'e göre 90,1 milyon ABD doları daha düşük gerçekleşmiştir.. Türkiye ihracatındaki payın %0,206'dan %0,141'e gerilemesi, kaybın genel ihracat koşullarından kaynaklanmadığını; Malatya'nın zirai don ve deprem afetlerinin de etkisi ile ülke ortalamasına göre daha zayıf bir performans gösterdiğini ortaya koymaktadır.

3. Türkiye ve TRB1 Karşılaştırması

2021-2025 arasında Türkiye toplam ihracatı %14,9 artarken Malatya ve TRB1 sırasıyla -%21,2 ve -%26,5 değişim göstermiştir. 2025 yılında ayrışma daha belirgindir: Türkiye toplamı %5,0 artarken Malatya -%21,4, TRB1 ise -%20,0 gerilemiştir.



Şekil 2. Malatya, TRB1 ve Türkiye ihracat endeksleri (2021=100)

Kaynak: TİM; Hesaplamalar.

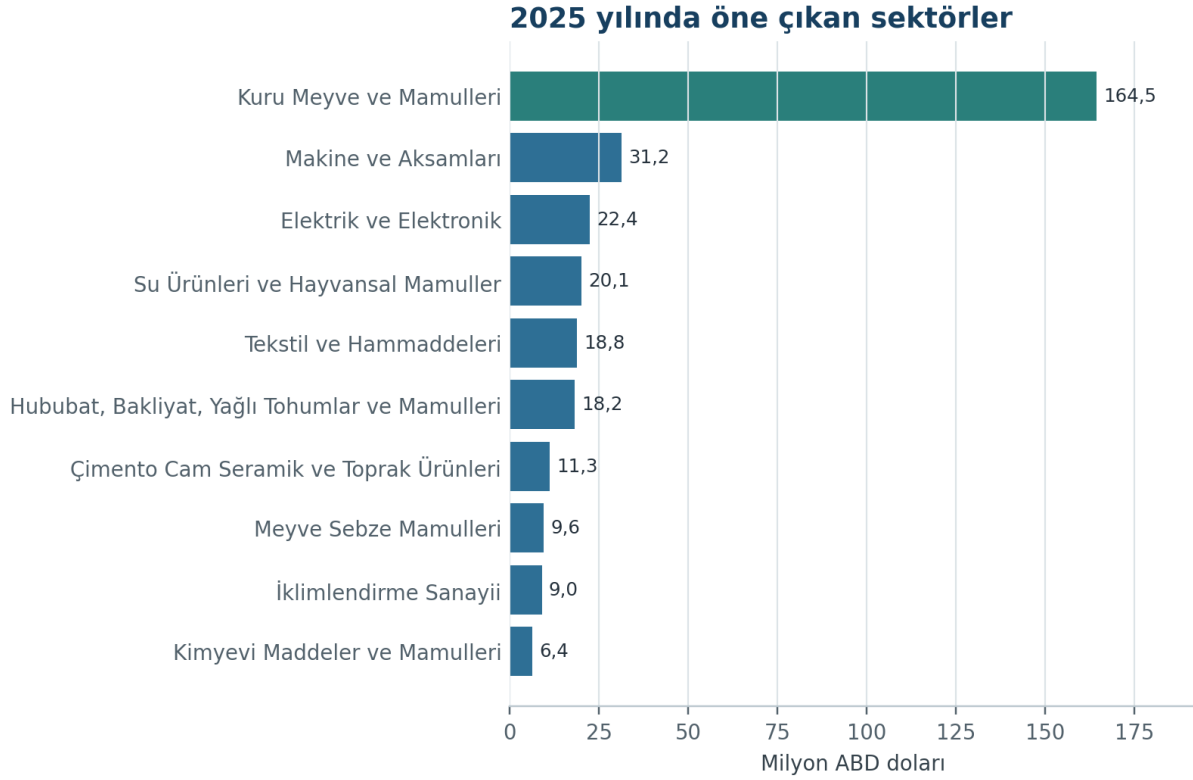
Yıl	Malatya	TRB1	Türkiye	Malatya değ.	TRB1 değ.	Türkiye değ.
2021	425,1	766,0	206.548,1	-	-	-
2022	455,0	838,2	226.596,3	%7,0	%9,4	%9,7
2023	392,2	754,8	221.731,2	-%13,8	-%9,9	-%2,1
2024	426,3	703,9	226.066,2	%8,7	-%6,7	%2,0
2025	335,0	563,1	237.371,0	-%21,4	-%20,0	%5,0

Tablo 2. Karşılaştırmalı ihracat görünümü (milyon ABD doları). Kaynak: TİM; Hesaplamalar.

Malatya 2025 yılında TRB1 ihracatının %59,5'ini oluşturmuştur. Aynı yıl Elazığ'ın bölge ihracatındaki payı %39,5, Bingöl'ün %0,8 ve Tunceli'nin %0,2 düzeyindedir. Malatya bölge içindeki ağırlığını korumakla birlikte, bölgenin toplam ihracat ölçeği de beş yıllık dönemde küçülmüştür.

4. Sektörel Yapı

Malatya ihracatının temel belirleyicisi Kuru Meyve ve Mamulleri sektörüdür. Sektörün 2025 ihracatı 164,5 milyon ABD doları ve toplam içindeki payı %49,1'dir. İlk beş sektör toplam ihracatın %76,7'sini oluşturmakta; bu oran sektör çeşitliliğinin sınırlı ve ana sektörlerdeki dalgalanmalara duyarlılığın yüksek olduğunu göstermektedir.



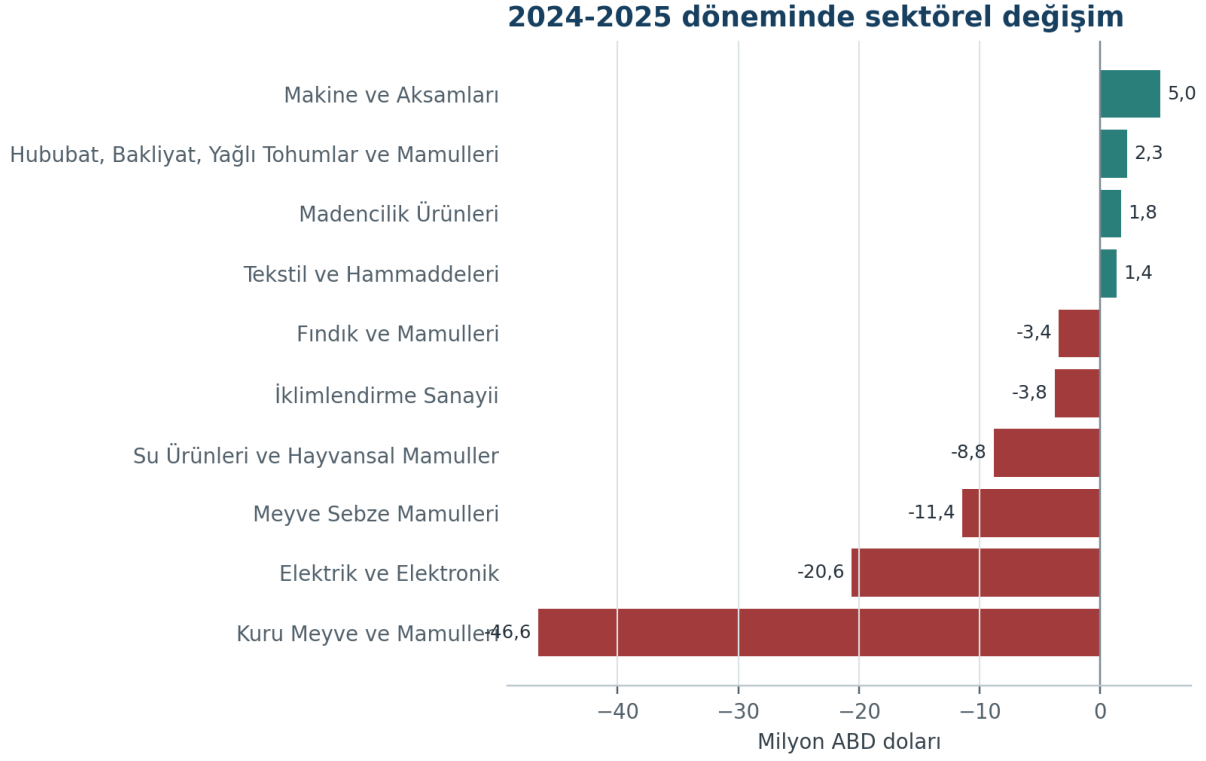
Şekil 3. Malatya'nın 2025 yılı başlıca ihracat sektörleri

Kaynak: TİM; Hesaplamalar.

Sektör	2021	2024	2025	2025 payı	2024-25 değ.	2021-25 değ.
Kuru Meyve ve Mamulleri	211,6	211,0	164,5	%49,1	-%22,1	-%22,3
Makine ve Aksamları	17,4	26,2	31,2	%9,3	%19,1	%79,7
Elektrik ve Elektronik	11,9	43,0	22,4	%6,7	-%47,9	%88,8
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	48,5	28,9	20,1	%6,0	-%30,5	-%58,6
Tekstil ve Hammaddeleri	30,3	17,4	18,8	%5,6	%8,1	-%38,0
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	13,4	16,0	18,2	%5,4	%14,2	%35,8
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	11,5	13,0	11,3	%3,4	-%13,6	-%2,0
Meyve Sebze Mamulleri	13,3	21,0	9,6	%2,9	-%54,3	-%28,1
İklimlendirme Sanayii	4,1	12,8	9,0	%2,7	-%29,5	%117,5
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	3,6	5,8	6,4	%1,9	%9,9	%77,2

Tablo 3. İlk 10 sektörün ihracat performansı (tutarlar milyon ABD doları). Kaynak: TİM; Hesaplamalar.

Makine ve Aksamları ihracatı 2021'de 17,4 milyon ABD dolarından 2025'te 31,2 milyon ABD dolarına yükselerek %79,7 büyümüştür. Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri de dönem sonunda 2021 seviyelerinin üzerindedir. Elektrik ve Elektronik sektörü beş yıllık toplamda güçlü artış göstermesine rağmen 2025'te -%47,9 gerileyerek yüksek oynaklık sergilemiştir.



Şekil 4. 2024-2025 döneminde ihracatı en fazla değişen sektörler

Kaynak: TİM; Hesaplamalar.

2025'teki 91,3 milyon ABD dolarlık toplam gerilemenin 46,6 milyon doları Kuru Meyve ve Mamulleri, 20,6 milyon doları Elektrik ve Elektronik, 11,4 milyon doları Meyve Sebze Mamulleri ve 8,8 milyon doları Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller sektörlerinden kaynaklanmıştır. Makine ve Aksamları, Hububat ve Tekstil sektörlerindeki artışlar düşüşü kısmen sınırlamıştır.

5. Ülke Bazlı Pazar Yapısı

Malatya'nın 2025'te en fazla ihracat yaptığı ülke 44,6 milyon ABD doları ve %13,3 payla ABD'dir. ABD'yi Irak, Almanya, Fransa ve İtalya izlemektedir. İlk beş ülkenin toplam payı %36,2, ilk 10 ülkenin payı ise %51,4'dir.



Şekil 5. Malatya'nın 2025 yılı başlıca ihracat pazarları

Kaynak: TİM; Hesaplamalar.

Irak'a ihracat 2021-2025 arasında %60,9 azalmış ve 2025'teki yıllık kaybı 22,0 milyon ABD dolarına ulaşmıştır. Aynı yıl ABD, Almanya, Brezilya, Polonya, Kazakistan ve Birleşik Krallık pazarlarında da gerileme görülmüştür. Buna karşılık Suriye, Ürdün ve Fransa'da artış kaydedilmiştir.

İlk 10 ülkenin toplam payı 2021'de %55,6 iken 2025'te %51,4'e gerilemiştir. Bu değişim, coğrafi yoğunlaşmanın sınırlı ölçüde azaldığına işaret etmektedir. Bununla birlikte pazar çeşitlenmesi, ana pazarlardaki değer kaybını telafi edecek büyüklüğe ulaşmamıştır.

Ülke	2021	2024	2025	2025 payı	2024-25 değ.	2021-25 değ.
ABD	48,2	57,8	44,6	%13,3	-%22,9	-%7,5
Irak	63,2	46,7	24,7	%7,4	-%47,1	-%60,9
Almanya	27,8	29,1	21,2	%6,3	-%27,2	-%23,8
Fransa	14,4	16,4	17,0	%5,1	%3,7	%18,2
İtalya	14,3	14,8	13,7	%4,1	-%7,5	-%4,2
Suriye	5,8	9,6	13,0	%3,9	%36,1	%125,9
Rusya Federasyonu	15,1	14,9	12,6	%3,8	-%15,9	-%16,8
Brezilya	14,4	15,1	10,0	%3,0	-%33,9	-%31,0
Kazakistan	4,2	12,3	8,2	%2,5	-%32,7	%96,6
Çin	10,6	8,5	7,2	%2,2	-%14,6	-%32,0
Polonya	12,9	12,4	7,2	%2,2	-%42,0	-%44,2
Birleşik Krallık	13,6	10,3	6,9	%2,1	-%32,5	-%48,9
Cezayir	5,9	10,5	6,5	%1,9	-%37,7	%9,8
Ürdün	0,9	1,4	6,4	%1,9	%351,5	%624,4
BAE	6,9	6,7	6,1	%1,8	-%7,8	-%11,7

Tablo 4. İlk 15 ihracat pazarının performansı (tutarlar milyon ABD doları). Kaynak: TİM; Hesaplamalar.

6. Dönemsel Kırılmaların Okunması

6.1. 2023: Deprem Sonrası Dönem

2023 yılında Malatya ihracatı -%13,8 azalırken TRB1'deki düşüş -%9,9, Türkiye genelindeki düşüş ise -%2,1 olmuştur. Malatya'daki daha belirgin gerileme, 6 Şubat 2023 depremlerinin üretim, iş gücü, ticaret ve lojistik üzerindeki etkileriyle aynı döneme rastlamaktadır. Strateji ve Bütçe Başkanlığı deprem raporu bölgesel ekonomik kayıpları ortaya koymuş; Fırat Kalkınma Ajansı da sanayicilerle 'Depremin Malatya Sanayisine Etkisi Çalıştayı' düzenleyerek işletmelerin karşılaştığı sorunları değerlendirmiştir. [2] [3]

TİM istatistikleri tek başına deprem ile ihracat arasındaki nedenselliği ölçmemektedir. Bununla birlikte Malatya'nın hem TRB1 hem de Türkiye ortalamasından daha fazla gerilemesi ve resmi kurumların aynı dönemde üretim sürekliliğine yönelik müdahaleleri, 2023 verilerinin afet sonrası koşullar dikkate alınarak değerlendirilmesini gerektirmektedir.

6.2. 2025: Geniş Tabanlı Gerileme ve Zirai Don Bağlamı

2025 yılındaki düşüşün en büyük bileşeni Kuru Meyve ve Mamulleri sektöründeki 46,6 milyon ABD dolarlık kayıptır. Aynı yıl 11 Nisan'da yaşanan zirai donun başta kayısı olmak üzere meyve ağaçlarını olumsuz etkilediği Malatya Valiliği tarafından açıklanmıştır. Bu gelişme, ilin temel ihraç ürünü olan kuru kayısı ve bağlantılı ürünlerin performansını yorumlarken dikkate alınması gereken önemli bir arz şokudur. [4]

Bununla birlikte 2025 gerilemesi yalnız tarım-gıda sektörleriyle sınırlı değildir. Elektrik ve Elektronik, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller, İklimlendirme Sanayii ve çeşitli ülke pazarlarında da belirgin kayıplar bulunmaktadır. Bu nedenle yıllık düşüş, zirai donun etkisinin yanı sıra çok sayıda sektör ve pazara yayılan bir daralma olarak okunmalıdır.

7. Genel Değerlendirme

2021-2025 döneminde Malatya'nın ihracat performansı deprem ve zirai don afetlerinin de etkisi ile Türkiye genelinden olumsuz yönde ayrılmıştır. 2022'de ulaşılan yüksek seviyenin ardından 2023'te deprem sonrası düşüş, 2024'te kısmi toparlanma ve 2025'te daha güçlü bir gerileme görülmüştür. Bu seyir sonucunda Malatya'nın Türkiye ihracatındaki payı azalmış ve iller sıralamasındaki konumu gerilemiştir.

Sektörel yapı, Kuru Meyve ve Mamullerinin belirleyici ağırlığını koruduğunu göstermektedir. Makine ve Aksamaları, Hububat, Kimyevi Maddeler ve bazı diğer sektörlerde beş yıllık artışlar bulunmakla birlikte bu kazanımlar ana sektörlerdeki kayıpları telafi edememiştir. Ülke dağılımında ilk 10 pazarın payı bir miktar azalırken Irak, ABD ve Almanya gibi büyük pazarlardaki gerilemeler toplam performansı aşağı çekmiştir.

Ek 1. Sektör Bazında Beş Yıllık İhracat

Sektör	2021	2022	2023	2024	2025	2025 payı	2021-25 değişim
Kuru Meyve ve Mamulleri	211,59	245,05	190,56	211,02	164,45	%49,09	-%22,3
Makine ve Aksamları	17,38	27,35	28,03	26,22	31,24	%9,32	%79,7
Elektrik ve Elektronik	11,88	19,48	36,50	43,02	22,42	%6,69	%88,8
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	48,51	35,67	24,95	28,89	20,09	%6,00	-%58,6
Tekstil ve Hammaddeleri	30,29	23,02	17,75	17,39	18,79	%5,61	-%38,0
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	13,44	14,07	12,29	15,98	18,25	%5,45	%35,8
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	11,49	17,76	15,90	13,03	11,26	%3,36	-%2,0
Meyve Sebze Mamulleri	13,31	21,43	17,02	20,96	9,57	%2,86	-%28,1
İklimlendirme Sanayii	4,14	5,49	13,18	12,76	9,00	%2,69	%117,5
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	3,62	8,35	4,31	5,83	6,41	%1,91	%77,2
Yaş Meyve ve Sebze	6,63	6,36	6,57	6,93	4,61	%1,38	-%30,5
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	3,99	3,84	2,11	3,08	3,54	%1,06	-%11,2
Madencilik Ürünleri	20,19	5,03	6,87	1,71	3,48	%1,04	-%82,8
Fındık ve Mamulleri	21,42	12,21	7,20	6,37	2,97	%0,89	-%86,1
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	2,07	1,80	2,13	3,79	2,88	%0,86	%39,4
Çelik	1,14	1,61	2,22	2,76	1,88	%0,56	%65,0
Halı	0,07	0,09	0,27	1,49	1,74	%0,52	%2.305,5
Demir ve Demir Dışı Metaller	1,46	3,53	2,49	3,29	1,28	%0,38	-%12,0
Zeytin ve Zeytinyağı	0,14	0,33	0,27	0,68	0,25	%0,08	%81,1
Otomotiv Endüstrisi	0,17	0,28	0,11	0,28	0,21	%0,06	%28,2
Deri ve Deri Mamulleri	0,12	0,17	0,14	0,15	0,02	%0,01	-%86,2
Mücevher	0,00	0,00	0,00	0,03	0,01	%0,00	%3.012,8
Tütün	1,97	1,98	0,38	0,64	0,00	%0,00	-%100,0
Gemi, Yat ve Hizmetleri	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	%0,00	-
Diğer Sanayi Ürünleri	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	%0,00	-%100,0
Süs Bitkileri ve Mamulleri	0,10	0,09	0,00	0,02	0,00	%0,00	-%100,0

Ek Tablo 1. Tutarlar milyon ABD dolarıdır. Kaynak: TİM; Hesaplamalar.

Ek 2. Ülke Bazında Beş Yıllık İhracat

Tablo, beş yıllık dönemde TİM ülke tablosunda Malatya'dan ihracat kaydı bulunan bütün ülke ve pazar kalemlerini göstermektedir. Sıralama 2025 ihracat değerine göre; 2025 değeri sıfır olan kalemler önceki yıllardaki ihracat nedeniyle listede tutulmuştur. Malatya 2025 yılında 124 farklı ülkeye ihracat gerçekleştirmiştir; 1 milyon dolar ve üzeri ihracat gerçekleştirdiği ülke sayısı ise 54'tür.

Ülke	2021	2022	2023	2024	2025	2025 payı	2021-25 değişim
ABD	48,19	65,11	30,72	57,83	44,58	%13,31	-%7,5
Irak	63,18	52,06	37,73	46,70	24,70	%7,37	-%60,9
Almanya	27,82	30,79	28,10	29,11	21,19	%6,33	-%23,8
Fransa	14,42	17,42	17,15	16,43	17,05	%5,09	%18,2
İtalya	14,33	22,50	19,65	14,82	13,72	%4,10	-%4,2
Suriye	5,75	5,52	6,89	9,55	13,00	%3,88	%125,9
Rusya Federasyonu	15,10	22,22	22,77	14,95	12,57	%3,75	-%16,8
Brezilya	14,45	19,88	17,81	15,08	9,96	%2,97	-%31,0
Kazakistan	4,20	4,47	5,57	12,26	8,25	%2,46	%96,6
Çin	10,63	11,57	12,07	8,46	7,23	%2,16	-%32,0
Polonya	12,92	10,22	11,77	12,42	7,21	%2,15	-%44,2
Birleşik Krallık	13,56	15,66	6,75	10,26	6,92	%2,07	-%48,9
Cezayir	5,94	5,04	6,22	10,48	6,52	%1,95	%9,8
Ürdün	0,88	0,52	0,80	1,41	6,38	%1,90	%624,4
BAE	6,94	5,65	6,14	6,65	6,13	%1,83	-%11,7
Hollanda	7,59	8,49	7,85	6,45	5,88	%1,75	-%22,6
Avustralya	5,51	4,20	5,16	4,72	5,20	%1,55	-%5,7
İspanya	5,01	5,39	7,32	5,92	5,15	%1,54	%2,7
Türkmenistan	1,06	4,21	7,69	8,52	5,03	%1,50	%375,7
Libya	2,66	2,06	5,33	8,72	4,97	%1,48	%86,7
Portekiz	7,05	4,62	2,78	3,99	4,63	%1,38	-%34,3
Ege Serbest Bölgesi	4,67	4,76	5,75	5,20	4,55	%1,36	-%2,5
Etiyopya	1,97	3,61	3,33	3,99	4,19	%1,25	%112,6
Azerbaycan	5,94	5,50	4,83	6,83	4,19	%1,25	-%29,5
Mısır	10,36	5,02	1,09	3,08	4,02	%1,20	-%61,2

MALATYA İHRACAT GÖRÜNÜMÜ

TİM İstatistikleri | 2021-2025

Ülke	2021	2022	2023	2024	2025	2025 payı	2021-25 değişim
Mersin Serbest Bölgesi	0,19	0,19	0,18	0,23	3,40	%1,01	%1.735,0
Romanya	2,05	1,67	2,46	3,43	3,37	%1,00	%64,0
Kanada	8,01	11,96	11,48	4,12	3,34	%1,00	-%58,3
Ukrayna	6,59	4,87	4,62	4,32	3,17	%0,95	-%51,9
Kirgizistan	0,88	1,27	2,59	2,41	3,06	%0,91	%246,2
Bulgaristan	3,34	3,99	3,04	3,30	2,91	%0,87	-%12,8
Suudi Arabistan	0,00	0,37	1,11	0,63	2,85	%0,85	-
Yunanistan	7,11	7,92	3,90	3,70	2,73	%0,81	-%61,6
Pakistan	0,54	0,36	0,13	0,59	2,57	%0,77	%372,4
Hindistan	5,33	8,15	4,82	7,09	2,51	%0,75	-%52,9
Sudan	0,67	2,16	0,68	0,41	2,46	%0,73	%267,2
İsviçre	1,62	2,82	3,02	2,15	2,35	%0,70	%44,6
Senegal	3,22	1,20	1,47	2,03	2,31	%0,69	-%28,2
Gürcistan	2,19	2,81	7,17	7,80	2,26	%0,67	%3,3
Danimarka	1,10	3,23	1,35	1,91	1,81	%0,54	%65,2
Fas	2,44	1,68	1,61	3,28	1,57	%0,47	-%35,8
Gabon	0,05	0,00	0,00	0,67	1,53	%0,46	%2.939,8
Sirbistan	0,74	0,78	1,62	1,39	1,47	%0,44	%97,4
Yeni Zelanda	2,09	1,69	1,83	0,59	1,46	%0,44	-%29,8
Litvanya	1,85	2,34	2,24	1,76	1,46	%0,44	-%21,3
Filistin Devleti	0,04	0,16	0,00	3,56	1,32	%0,40	%3.277,1
Moldova	0,60	0,79	0,74	1,38	1,32	%0,40	%121,5
Güney Kore	0,86	1,38	1,49	1,60	1,32	%0,39	%52,7
Malta	0,14	0,12	0,08	0,20	1,31	%0,39	%829,9
Endonezya	12,62	3,91	0,45	0,38	1,23	%0,37	-%90,3
Güney Afrika Cumhuriyeti	0,90	1,14	0,77	1,13	1,16	%0,35	%29,6
İsveç	1,40	1,95	1,29	1,14	1,10	%0,33	-%21,6
Nijerya	1,74	3,43	1,83	2,15	1,05	%0,31	-%39,8
Özbekistan	1,89	1,86	11,37	5,42	1,05	%0,31	-%44,5

MALATYA İHRACAT GÖRÜNÜMÜ

TİM İstatistikleri | 2021-2025

Ülke	2021	2022	2023	2024	2025	2025 payı	2021-25 değişim
Kuzey Kıbrıs Türk Cum.	0,13	0,12	0,28	1,09	1,04	%0,31	%732,0
Yemen	0,81	0,59	0,90	0,99	1,00	%0,30	%23,4
Makedonya	0,55	0,45	0,59	0,80	0,99	%0,30	%79,5
Arnavutluk	0,46	0,73	1,28	1,11	0,94	%0,28	%103,0
İran	0,62	1,81	0,75	0,48	0,94	%0,28	%51,2
Singapur	1,03	1,14	0,72	0,62	0,89	%0,27	-%14,1
İrlanda	0,02	0,24	0,30	0,26	0,88	%0,26	%4.396,4
Bosna-Hersek	1,08	0,87	1,19	1,46	0,84	%0,25	-%22,0
Gine	0,38	0,53	0,97	0,95	0,79	%0,24	%106,8
Slovenya	0,23	0,45	0,59	1,00	0,77	%0,23	%230,1
Malezya	2,27	1,38	1,49	1,67	0,72	%0,21	-%68,4
Avusturya	0,40	0,86	0,93	0,68	0,71	%0,21	%78,5
Eritre	0,00	3,10	0,98	0,00	0,64	%0,19	-
Kongo	0,00	0,40	1,19	0,17	0,62	%0,18	-
Kotdivuar	0,06	0,09	0,18	0,08	0,56	%0,17	%781,2
Kuveyt	1,02	1,15	0,58	0,94	0,54	%0,16	-%46,7
Kamerun	0,07	0,23	0,15	0,47	0,54	%0,16	%647,5
Hırvatistan	0,18	0,57	0,50	1,11	0,45	%0,13	%147,3
Lübnan	0,42	0,67	0,83	1,26	0,44	%0,13	%5,5
Peru	0,84	0,96	0,51	0,35	0,40	%0,12	-%51,9
Mali	0,30	0,08	0,30	0,28	0,37	%0,11	%24,1
Şili	0,63	0,52	0,33	0,73	0,37	%0,11	-%40,5
Tanzanya	0,15	0,44	0,27	0,33	0,37	%0,11	%146,2
Gana	0,70	0,60	0,65	0,73	0,36	%0,11	-%48,9
Belçika	0,59	0,44	0,21	0,43	0,32	%0,10	-%45,7
Benin	0,06	0,00	0,00	0,00	0,28	%0,08	%396,5
Somali	0,17	0,16	0,37	0,13	0,27	%0,08	%56,0
Belarus	3,67	1,77	0,29	0,31	0,27	%0,08	-%92,7
Kosova	0,24	0,34	0,24	0,51	0,27	%0,08	%12,7

MALATYA İHRACAT GÖRÜNÜMÜ

TİM İstatistikleri | 2021-2025

Ülke	2021	2022	2023	2024	2025	2025 payı	2021-25 değişim
Çekya	0,29	0,77	0,49	0,61	0,26	%0,08	-%11,8
Cibuti	0,10	0,11	0,26	0,63	0,25	%0,08	%152,7
Gambiya	0,00	0,08	0,09	0,15	0,24	%0,07	-
Meksika	4,64	0,87	0,53	1,21	0,24	%0,07	-%94,8
Tayland	0,11	0,35	0,19	0,13	0,23	%0,07	%103,9
Moğolistan	0,26	0,20	0,14	0,19	0,22	%0,07	-%12,5
Letonya	0,30	0,80	1,68	1,03	0,21	%0,06	-%30,3
Yumurtalık Serbest Bölgesi	0,00	0,10	0,30	0,65	0,21	%0,06	-
Trakya Serbest Bölgesi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,19	%0,06	-
Sri Lanka	0,00	0,00	0,00	0,00	0,18	%0,05	-
Umman	0,88	1,00	0,42	0,43	0,18	%0,05	-%79,6
Nijer	0,08	0,10	0,00	0,10	0,18	%0,05	%118,7
Katar	0,64	1,16	0,39	0,43	0,16	%0,05	-%75,1
Tayvan	0,02	0,14	0,06	0,17	0,16	%0,05	%734,6
Cabo Verde	0,02	0,03	0,06	0,20	0,15	%0,05	%547,7
Moritanya	0,21	0,07	0,09	0,06	0,14	%0,04	-%35,1
Bahreyn	0,10	0,08	0,07	0,14	0,14	%0,04	%39,2
Mauritius	0,01	0,04	0,13	0,17	0,14	%0,04	%1.617,1
Uruguay	0,00	0,00	0,06	0,14	0,12	%0,04	-
Ekvator Ginesi	0,00	0,05	0,04	0,01	0,12	%0,04	-
Tacikistan	0,27	0,06	0,38	0,18	0,10	%0,03	-%61,8
Japonya	1,21	0,39	0,17	0,13	0,10	%0,03	-%91,7
Tunus	0,46	0,13	0,29	0,07	0,09	%0,03	-%81,0
Macaristan	0,31	0,28	0,11	0,24	0,09	%0,03	-%72,6
Arjantin	0,50	0,42	0,08	0,25	0,07	%0,02	-%86,8
Finlandiya	0,00	0,06	0,32	0,40	0,06	%0,02	-
Karadağ	0,15	0,15	0,21	0,16	0,06	%0,02	-%58,5
Filipinler	0,04	0,08	0,05	0,01	0,06	%0,02	%54,1
Afganistan	0,38	0,22	0,00	0,00	0,05	%0,02	-%85,9

MALATYA İHRACAT GÖRÜNÜMÜ

TİM İstatistikleri | 2021-2025

Ülke	2021	2022	2023	2024	2025	2025 payı	2021-25 değişim
Kenya	0,03	0,14	0,29	0,31	0,05	%0,02	%54,7
Burundi	0,00	0,00	0,02	0,02	0,05	%0,01	-
Norveç	0,02	0,05	0,13	0,06	0,04	%0,01	%76,6
Kamboçya	0,00	0,00	0,00	0,00	0,04	%0,01	-
Gaziantep Serbest Bölgesi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,04	%0,01	-
Türk Ve Caicos Ad.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03	%0,01	-
Guatemala	0,00	0,00	0,14	0,10	0,02	%0,01	-
Kongo Demokratik Cumhuriyeti	0,03	0,18	0,16	0,00	0,02	%0,01	-%33,2
Çad	0,03	0,00	0,04	0,00	0,02	%0,00	-%46,8
Bangladeş	0,10	0,07	0,00	0,00	0,01	%0,00	-%86,5
Guyana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	%0,00	-
Vietnam	3,67	0,51	0,37	0,31	0,01	%0,00	-%99,7
Panama	0,01	0,02	0,00	0,01	0,01	%0,00	-%29,2
Estonya	0,00	0,00	0,00	0,02	0,01	%0,00	-
Nepal	0,05	0,03	0,00	0,00	0,00	%0,00	-%93,9
Burkina Faso	0,44	0,03	0,02	0,01	0,00	%0,00	-%99,6
Trinidad Ve Tobago	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	%0,00	-
Angola	0,00	0,13	0,24	0,05	0,00	%0,00	-
Bahamalar	0,07	0,00	0,00	0,00	0,00	%0,00	-%100,0
Dominik Cumhuriyeti	0,00	0,05	0,00	0,06	0,00	%0,00	-
Ekvator	0,04	0,04	0,04	0,03	0,00	%0,00	-%100,0
Güney Sudan	0,04	0,04	0,03	0,00	0,00	%0,00	-%100,0
Hong Kong	0,57	0,58	0,71	1,04	0,00	%0,00	-%100,0
Kayseri Serbest Bölgesi	0,03	0,00	0,00	0,00	0,00	%0,00	-%100,0
Kolombiya	0,13	0,00	0,10	0,06	0,00	%0,00	-%100,0
Kostarika	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	%0,00	-%100,0
Küba	0,00	0,00	0,00	0,13	0,00	%0,00	-
Lüksemburg	0,00	0,02	0,00	0,00	0,00	%0,00	-
Liberya	0,15	0,00	0,12	0,18	0,00	%0,00	-%100,0

MALATYA İHRACAT GÖRÜNÜMÜ

TİM İstatistikleri | 2021-2025

Ülke	2021	2022	2023	2024	2025	2025 payı	2021-25 değişim
Ruanda	0,03	0,01	0,03	0,01	0,00	%0,00	-%100,0
Samoa	0,03	0,02	0,00	0,01	0,00	%0,00	-%100,0
Slovakya	0,69	0,33	0,10	0,13	0,00	%0,00	-%100,0
Surinam	0,00	0,00	0,05	0,24	0,00	%0,00	-
Sierra Leone	0,00	0,06	0,01	0,07	0,00	%0,00	-
Togo	0,14	0,00	0,00	0,00	0,00	%0,00	-%100,0
Uganda	0,00	0,00	0,06	0,01	0,00	%0,00	-
Venezuela	0,03	0,00	0,00	0,00	0,00	%0,00	-%100,0
Zimbabve	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	%0,00	-
İsrail	10,12	13,49	10,69	4,02	0,00	%0,00	-%100,0
İstanbul Endüstri Ve Tic.Serb.Böl.	0,14	0,06	0,00	0,00	0,00	%0,00	-%100,0
İzlanda	0,01	0,06	0,00	0,00	0,00	%0,00	-%100,0
İzmir Serbest Bölgesi	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	%0,00	-%100,0

Ek Tablo 2. Tutarlar milyon ABD dolarıdır. Kaynak: TİM; Hesaplamalar

Kaynakça

[1] Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), İhracat Rakamları ve Aralık 2021-2025 il/sektör/ülke dosyaları.

<https://tim.org.tr/tr/ihracat-rakamlari>

[2] T.C. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı, 2023 Kahramanmaraş ve Hatay Depremleri Raporu.

<https://www.sbb.gov.tr/wp-content/uploads/2023/03/2023-Kahramanmaraş-ve-Hatay-Depremleri-Raporu.pdf>

[3] Fırat Kalkınma Ajansı, 2023 Yılı Faaliyet Raporu - Depremin Malatya Sanayisine Etkisi Çalıştayı.

https://fka.gov.tr/sharepoint/userfiles/Icerik_Dosya_Ekleri/FAALİYET_RAPORLARI/FKA%202023%20Y%C4%B1%C4%B1%20Faaliyet%20Raporu.pdf

[4] T.C. Malatya Valiliği, İlimizde Meydana Gelen Zirai Don Sonrası Yapılan Çalışmalar Hakkında İstişare ve Değerlendirme Toplantısı, 21 Nisan 2025.

<https://www.malatya.gov.tr/ilimizde-meydana-gelen-zirai-don-sonrasi-yapilan-calismalar-hakkinda-istisare-ve-degerlendirme-toplantisi-gerceklesti>

MALATYA DIŞ TİCARET RAPORU | BÖLÜM 2

TÜİK Faaliyet İli Verilerine Göre Malatya'nın İhracat Performansı

2022-2025 Dönemi

İl, ülke ve HS-2 (Harmonize Sistem, 2'li düzey) ürün grubu düzeyinde ihracat analizi

Temmuz 2026

Öne Çıkan Bulgular

Dört yıllık gerileme Malatya'nın faaliyet iline göre ihracatı 2022'de 908,3 milyon ABD dolarından 2025'te 675,1 milyon dolara gerilemiş; toplam düşüş %-25,7 olmuştur.

Ulusal eğilimden ayrışma Aynı dönemde Türkiye ihracatı +%7,5 artarken TRB1 ihracatı %-31,4 azalmıştır. Malatya'nın 81 il içindeki sırası 35'ten 41'e gerilemiştir.

2025 kırılması 2024-2025 döneminde Malatya ihracatı 143,1 milyon ABD doları ve %-17,5 azalmıştır. Türkiye genelinde aynı yıl +%4,4 artış kaydedilmiştir.

Bölgesel ağırlık Malatya'nın TRB1 ihracatındaki payı 2022'de %61,2 iken 2025'te %66,3 olmuştur. Pay artışı, Malatya'nın büyümesinden değil bölge toplamının daha hızlı gerilemesinden kaynaklanmıştır.

Pazar yapısı 2025'te ABD 71,4 milyon ABD dolarıyla ilk pazardır. İlk beş ülke ihracatın %39,6'ını, ilk 15 ülke %71,6'ını oluşturmuştur.

Ürün bileşimi HS 08 (Meyve ve sert kabuklu meyveler) 160,0 milyon ABD doları ve %23,7 payla ilk sıradadır. HS 52 (Pamuk, pamuk ipliği ve pamuklu mensucat), 60 (Örme eşya), 61 (Örme giyim eşyası ve aksesuarı) ve 62 (Örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarı) birlikte ihracatın %46,3'ünü oluşturmaktadır.

1. Kapsam ve Yöntem

Bu bölüm, TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri Veri Tabanı'ndan 22 Temmuz 2026 tarihinde alınan 2022-2025 dönemi faaliyet ili ihracat verilerine dayanmaktadır. Kullanılan üç tablo; 81 il ihracatı, Malatya'nın ihracat yaptığı ülkeler ve Malatya'nın HS-2 düzeyindeki ihracat fasıllarından oluşmaktadır. Tutarlar ana metin ve grafiklerde milyon ABD dolarına dönüştürülmüştür. [1]-[3]

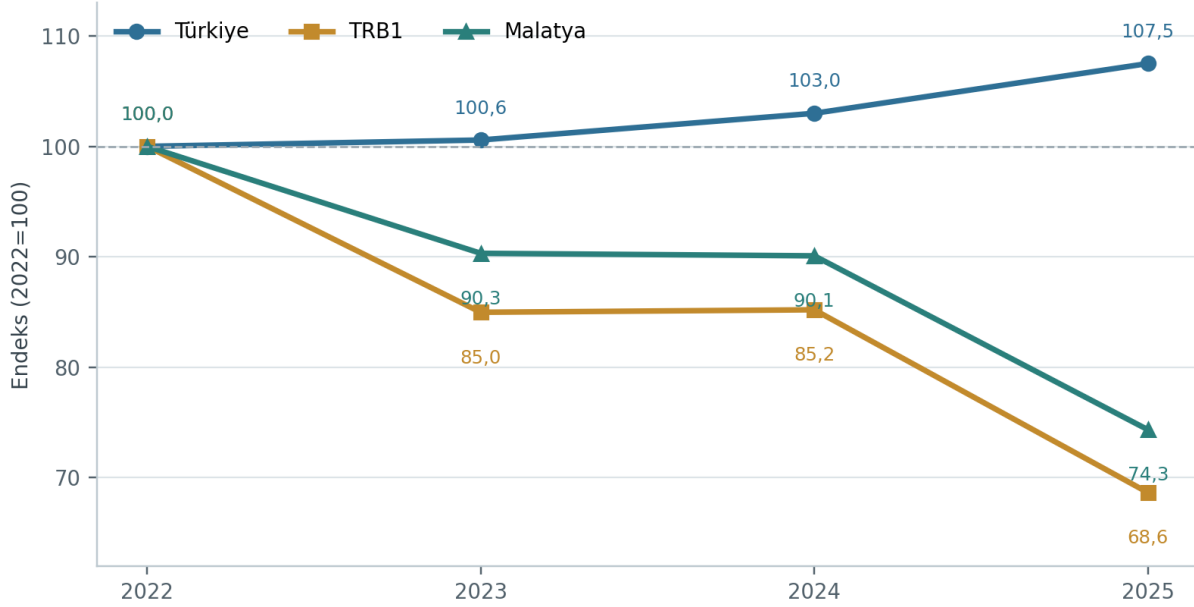
TÜİK ve TİM il verileri neden farklıdır?

Bu bölümde ihracat faaliyet ili esasına göre coğrafi olarak dağıtılmıştır. TİM istatistikleri girişim yeri kayıt yaklaşımı kullandığından iki seri aynı kavramı ölçmemektedir.

2. Malatya'nın İhracat Performansı

Malatya ihracatı 2023'te bir önceki yıla göre %-9,7 azalarak 820,3 milyon ABD dolarına gerilemiştir. 2024'te %-0,3 azalışla ile yatay seyreden ihracat, 2025'te %-17,5 düşerek 675,1 milyon dolara inmiştir. Böylece 2025 seviyesi 2022'nin %74,3'üne karşılık gelmiştir.

İhracat performansının karşılaştırmalı seyri



Şekil 1. Türkiye, TRB1 ve Malatya ihracat endeksleri (2022=100)

Kaynak: TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri Veri Tabanı; faaliyet ili; hesaplamalar.

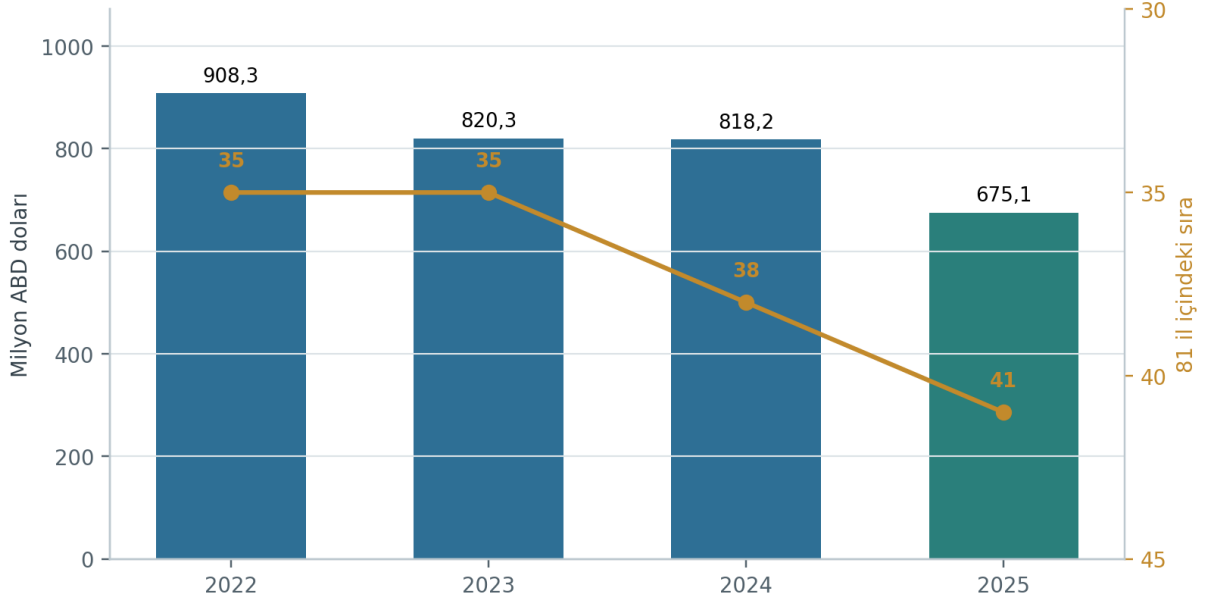
Yıl	Malatya (milyon \$)	Yıllık değ.	TRB1 (milyar \$)	Türkiye (milyar \$)	İl sırası	TR payı	TRB1 payı
2022	908,3	-	1,5	254,2	35	%0,36	%61,2
2023	820,3	%-9,7	1,3	255,6	35	%0,32	%65,0
2024	818,2	%-0,3	1,3	261,8	38	%0,31	%64,7
2025	675,1	%-17,5	1,0	273,2	41	%0,25	%66,3

Tablo 1. İhracat değerleri cari ABD dolarıdır. Kaynak: TÜİK; faaliyet ili; hesaplamalar.

3. Türkiye ve TRB1 ile Karşılaştırma

2022-2025 döneminde Türkiye'nin ihracatı 254,2 milyar ABD dolarından 273,2 milyar dolara yükselirken Malatya ve TRB1 ters yönde hareket etmiştir. Malatya'nın Türkiye ihracatındaki payı %0,36'den %0,25'e gerilemiş; il sıralaması 2022 ve 2023'te 35, 2024'te 38 ve 2025'te 41 olmuştur.

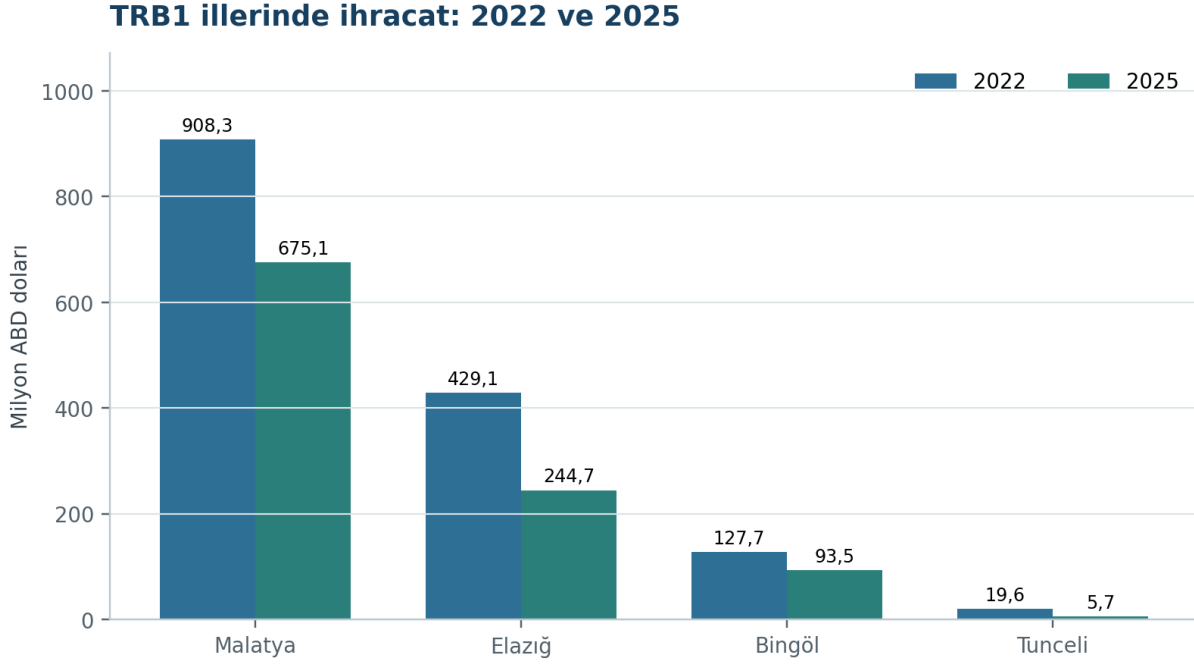
Malatya ihracat değeri ve il sıralaması



Şekil 2. Malatya ihracat değeri ve 81 il içindeki sıralaması

Kaynak: TÜİK; faaliyet ili; hesaplamalar.

Malatya'nın ulusal pay ve sıra kaybı, 2024 ve 2025'te Türkiye toplam ihracatı artarken il ihracatının gerilemesinden kaynaklanmıştır.



Şekil 3. TRB1 illerinin 2022 ve 2025 ihracat değerleri

Kaynak: TÜİK; faaliyet ili; Hesaplamalar.

İl	2022	2023	2024	2025	2022-25 değ.	TRB1 payı	2025 sırası
Malatya	908,3	820,3	818,2	675,1	%-25,7	%66,3	41
Elazığ	429,1	336,4	301,2	244,7	%-43,0	%24,0	55
Bingöl	127,7	92,9	128,5	93,5	%-26,8	%9,2	67
Tunceli	19,6	11,9	17,0	5,7	%-70,9	%0,6	79

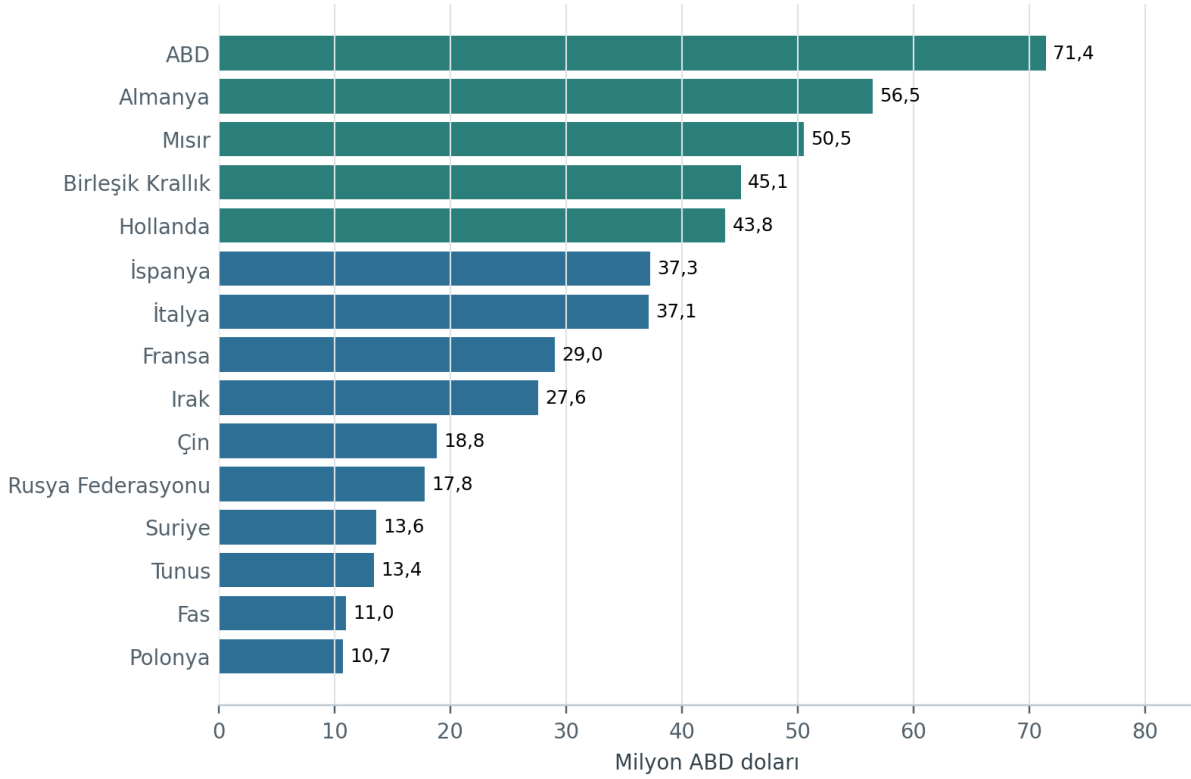
Tablo 2. Tutarlar milyon ABD dolarıdır. Kaynak: TÜİK; faaliyet ili; Hesaplamalar.

TRB1'in toplam ihracatı dört yılda %-31,4 azalmıştır. Dört ilin tamamında 2025 değeri 2022'nin altındadır. Malatya bölge ortalamasından daha sınırlı gerilediği için TRB1 içindeki payı +5,1 puan artmıştır; bu artış mutlak ihracat büyümesine değil göreceli dayanıklılığa işaret etmektedir.

4. İhracat Pazarlarının Ülke Dağılımı

2025 yılında Malatya'nın en büyük ihracat pazarı 71,4 milyon ABD dolarıyla ABD'dir. Almanya 56,5 milyon dolarla ikinci sırada yer alırken Mısır, 2024'e göre +%29,2 artışla 50,5 milyon dolara ulaşmış ve üçüncü sıraya yükselmiştir.

Malatya'nın 2025 yılı başlıca ihracat pazarları



Şekil 4. Malatya'nın 2025 yılı ilk 15 ihracat pazarı

Kaynak: TÜİK; faaliyet ili; Hesaplamalar.

İlk beş ülkenin toplam payı %39,6, ilk 10 ülkenin payı %61,8 ve ilk 15 ülkenin payı %71,6'tır. Ülke yoğunlaşması dört yıllık dönemde büyük ölçüde yatay kalmıştır.

4.1. Başlıca Pazarların Dört Yıllık Seyri

Ülke	2022	2024	2025	2025 payı	2022-25 değ.	2024-25 değ.
ABD	79,2	78,9	71,4	%10,6	%-9,8	%-9,5
Almanya	66,1	69,0	56,5	%8,4	%-14,5	%-18,2
Mısır	12,8	39,1	50,5	%7,5	+%292,9	+%29,2
Birleşik Krallık	54,9	39,8	45,1	%6,7	%-17,8	+%13,2
Hollanda	87,3	61,1	43,8	%6,5	%-49,9	%-28,3
İspanya	70,3	64,8	37,3	%5,5	%-47,0	%-42,5
İtalya	44,8	41,2	37,1	%5,5	%-17,1	%-10,0
Fransa	44,5	29,6	29,0	%4,3	%-34,7	%-1,7
Irak	57,0	51,5	27,6	%4,1	%-51,6	%-46,4
Çin	22,6	24,0	18,8	%2,8	%-16,9	%-21,6
Rusya Federasyonu	30,7	22,6	17,8	%2,6	%-42,0	%-21,4
Suriye	8,7	10,0	13,6	%2,0	+%57,3	+%36,5
Tunus	20,9	16,9	13,4	%2,0	%-35,8	%-20,7
Fas	23,6	16,2	11,0	%1,6	%-53,5	%-32,3
Polonya	12,6	16,7	10,7	%1,6	%-14,8	%-35,8

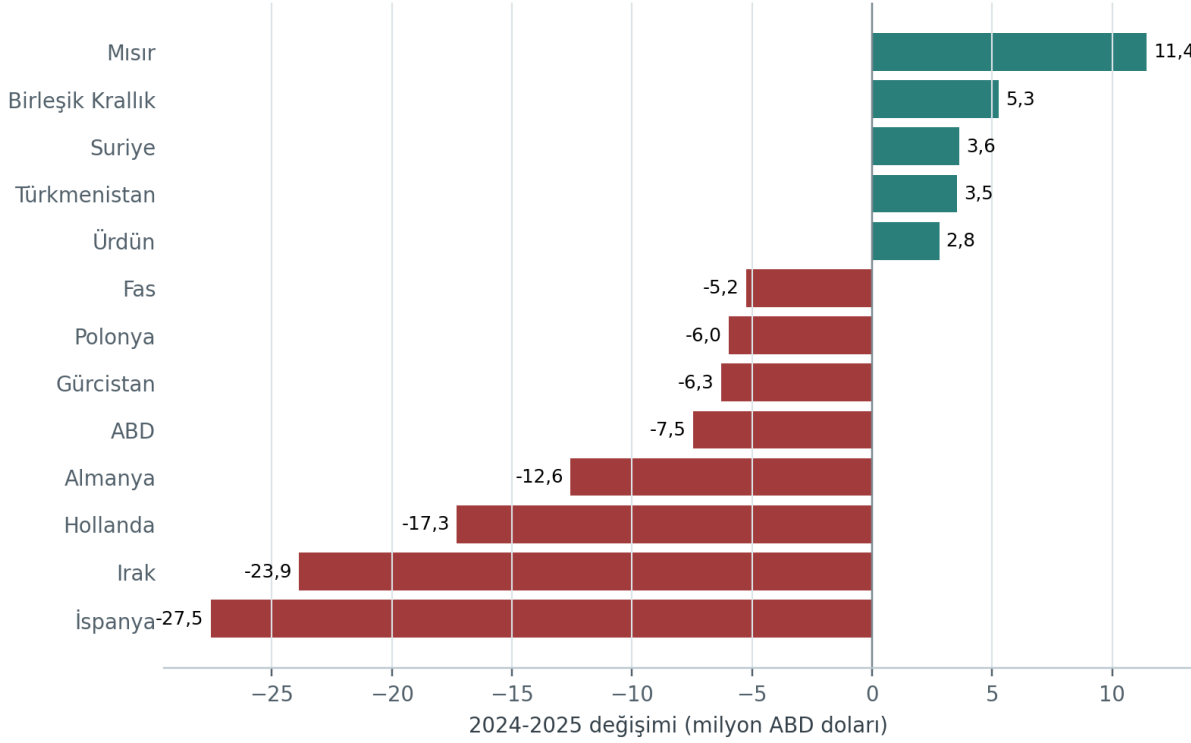
Tablo 3. Tutarlar milyon ABD dolarıdır. Kaynak: TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri Veri Tabanı; faaliyet ili; Hesaplamalar.

ABD, Almanya, Hollanda, İspanya, İtalya, Fransa, Irak, Çin ve Rusya Federasyonu gibi büyük pazarların tamamında 2025 ihracatı 2022 seviyesinin altındadır. Buna karşılık Mısır'a ihracat dört yılda yaklaşık dört katına çıkmış; Suriye de 2022 seviyesinin üzerine yükselmiştir. Pazar bileşimindeki bu değişim, toplam kaybın yanında ülkeler arasında belirgin bir yön değiştirme bulunduğunu göstermektedir.

4.2. 2025 Düşüşünün Ülke Bazlı Bileşenleri

Malatya'nın toplam ihracatı 2024'ten 2025'e 143,1 milyon ABD doları azalmıştır. En yüksek mutlak düşüşler İspanya'da 27,5 milyon, Irak'ta 23,9 milyon, Hollanda'da 17,3 milyon ve Almanya'da 12,6 milyon dolardır. Bu dört pazardaki toplam 81,3 milyon dolarlık kayıp, il genelindeki düşüşün %56,8'ine karşılık gelmektedir.

Ülke bazında ihracat değişimine en yüksek katkılar



Şekil 5. 2024-2025 ülke bazlı ihracat değişimine en yüksek katkılar

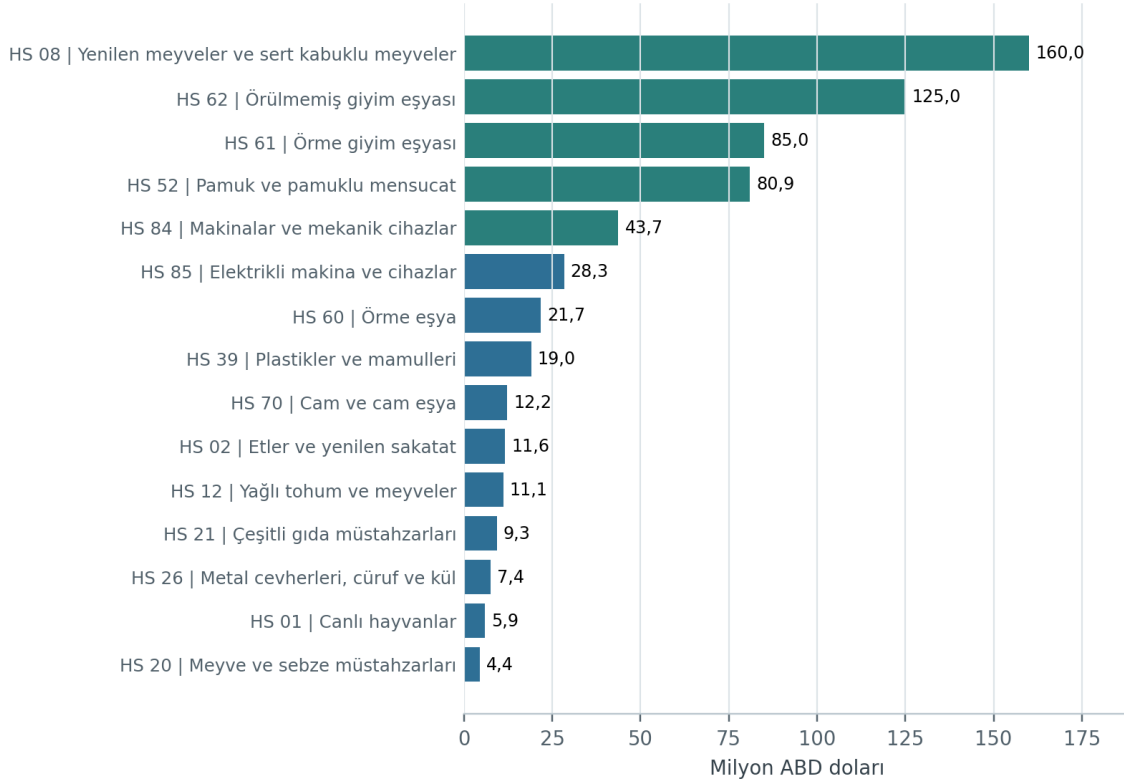
Kaynak: TÜİK; faaliyet ili; Hesaplamalar.

Mısır'daki 11,4 milyon dolarlık, Birleşik Krallık'taki 5,3 milyon dolarlık ve Suriye ile Türkmenistan'daki artışlar toplam gerilemeyi kısmen sınırlamıştır. Ancak olumlu katkılar, büyük ve yerleşik pazarlardaki kayıpları telafi edecek ölçekte değildir.

5. HS-2 Ürün Gruplarına Göre İhracat

2025 yılında HS 08 kapsamındaki yenilen meyveler ve sert kabuklu meyveler 160,0 milyon ABD doları ve %23,7 payla ilk sıradadır. HS 62 örülmemiş giyim eşyası 125,0 milyon dolar, HS 61 örme giyim eşyası 85,0 milyon dolar ve HS 52 pamuk ve pamuklu mensucat 80,9 milyon dolar ihracat üretmiştir.

Malatya'nın 2025 yılı başlıca HS-2 ihracat fasılları



Şekil 6. Malatya'nın 2025 yılı ilk 15 HS-2 ihracat faslı

Kaynak: TÜİK; faaliyet ili ve HS-2; Hesaplamalar.

İlk beş fasıl ihracatın %73,3'ünü, ilk 10 fasıl %87,0'ünü ve ilk 15 fasıl %92,7'ünü oluşturmaktadır. Ürün yoğunlaşması ülke yoğunlaşmasından belirgin biçimde yüksektir. Bununla birlikte ilk beş fasılın payı 2022'de %76,0 iken 2025'te %73,3'e gerilemiştir.

5.1. Başlıca Ürün Gruplarının Dört Yıllık Seyri

HS	Fasıl	2022	2023	2024	2025	2025 payı	2022-25 değ.	2024-25 değ.
08	Yenilen meyveler ve sert kabuklu meyveler	229,6	194,4	205,5	160,0	%23,7	%-30,3	%-22,2
62	Örölmemiş giyim eşyası	155,0	190,7	166,2	125,0	%18,5	%-19,3	%-24,8
61	Örme giyim eşyası	175,0	98,3	104,9	85,0	%12,6	%-51,4	%-18,9
52	Pamuk ve pamuklu mensucat	73,5	52,3	86,4	80,9	%12,0	+%10,1	%-6,4
84	Makinalar ve mekanik cihazlar	30,7	38,4	34,8	43,7	%6,5	+%42,2	+%25,5
85	Elektrikli makina ve cihazlar	23,9	37,6	51,8	28,3	%4,2	+%18,3	%-45,3
60	Örme eşya	56,7	41,2	25,9	21,7	%3,2	%-61,8	%-16,5
39	Plastikler ve mamulleri	9,6	25,7	19,7	19,0	%2,8	+%97,7	%-3,2
70	Cam ve cam eşya	17,9	15,9	13,5	12,2	%1,8	%-31,8	%-9,3
02	Etler ve yenilen sakatat	32,7	20,7	21,1	11,6	%1,7	%-64,5	%-44,9
12	Yağlı tohum ve meyveler	21,5	15,7	13,2	11,1	%1,6	%-48,3	%-16,0
21	Çeşitli gıda müstahzarları	4,3	6,6	7,8	9,3	%1,4	+%118,7	+%19,8
26	Metal cevherleri, cüruf ve kül	25,0	25,7	8,3	7,4	%1,1	%-70,3	%-10,7
01	Canlı hayvanlar	1,7	2,3	5,5	5,9	%0,9	+%239,6	+%8,2
20	Meyve ve sebze müstahzarları	6,8	5,4	6,2	4,4	%0,7	%-34,3	%-28,5

Tablo 5. Tutarlar milyon ABD dolarıdır. Kaynak: TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri Veri Tabanı; HS-2; faaliyet ili; Hesaplamalar.

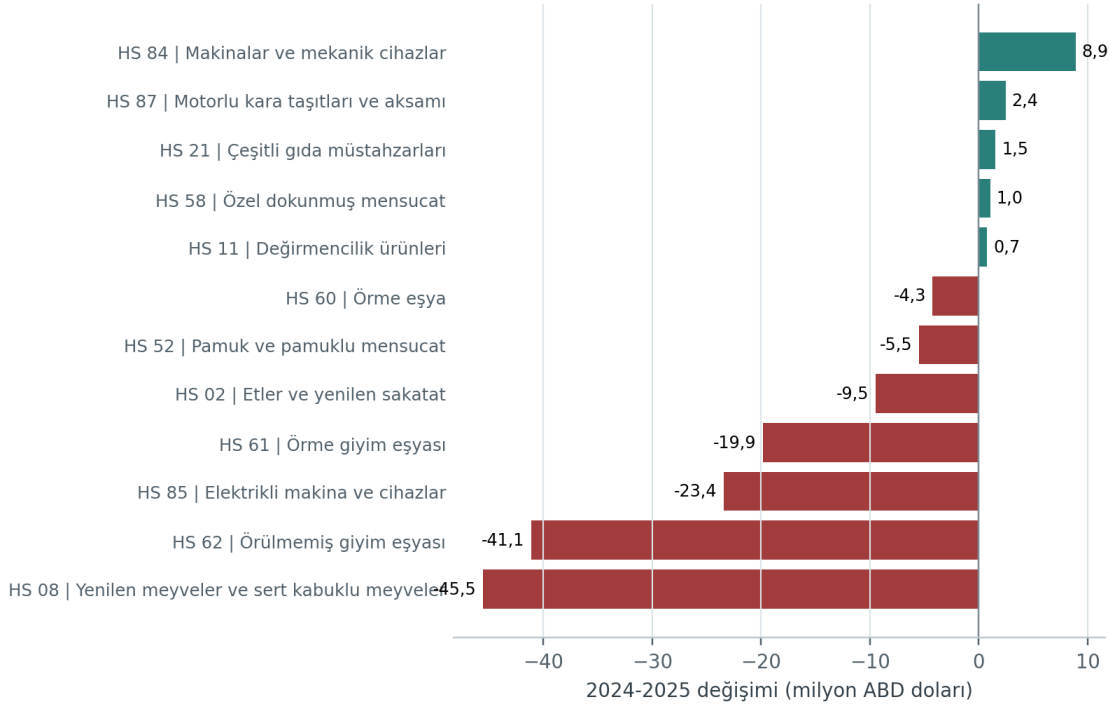
Tekstil ve hazır giyimle ilişkili HS 52, 60, 61 ve 62 fasılları 2025'te toplam 312,7 milyon ABD doları ve %46,3 paya sahiptir. Bu yapı, Malatya ihracatının yalnızca kayısı ve meyve ürünlerine dayanmadığını; tekstil ve hazır giyimin de belirleyici bir ihracat bileşeni olduğunu göstermektedir.

2022-2025 döneminde HS 52 pamuk ve pamuklu mensucat %10,1, HS 84 makinalar ve mekanik cihazlar %42,2, HS 85 elektrikli makina ve cihazlar %18,3 ve HS 39 plastikler ve mamulleri %97,7 büyümüştür. Buna karşılık HS 08 Meyveler ve sert kabuklu meyveler, HS 61 Örme giyim eşyası ve aksesuarı, HS 60 Örme eşya, HS 02 Etler ve yenilen sakatat ve HS 26 Metal cevherleri, cüruf ve kül fasıllarında belirgin kayıplar oluşmuştur.

5.2. 2025 Düşüşünün Ürün Bazlı Bileşenleri

2024-2025 dönemindeki toplam 143,1 milyon dolarlık düşüşün en büyük bileşeni zirai don afeti kaynaklı HS 08'deki 45,5 milyon dolarlık kayıptır. HS 62 Örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarında 41,1 milyon, HS 85 Elektrikli makina ve cihazlarda 23,4 milyon ve HS 61 Örme giyim eşyasında 19,9 milyon dolarlık düşüş gerçekleşmiştir. Bu dört fasıl birlikte toplam gerilemenin %90,8'ini açıklamaktadır.

HS-2 bazında ihracat değişimine en yüksek katkılar



Şekil 7. 2024-2025 HS-2 bazlı ihracat değişimine en yüksek katkılar

Kaynak: TÜİK; faaliyet ili ve HS-2; Hesaplamalar.

HS 84 makinalar ve mekanik cihazlardaki 8,9 milyon dolarlık artış, 2025'teki en yüksek olumlu ürün katkısıdır. HS 87 motorlu kara taşıtları ve aksamında 2,4 milyon dolar, HS 21 çeşitli gıda müstahzarlarında 1,5 milyon dolar artış kaydedilmiştir. Artan fasıllar ürün tabanında kısmi bir dengeleme sağlamış, ancak ana gruplardaki kayıpları karşılayamamıştır.

6. Genel Değerlendirme

TÜİK'in faaliyet ili verileri, Malatya ihracatının 2022-2025 döneminde kesintisiz biçimde 2022 seviyesinin altında kaldığını göstermektedir. Depref afetinin etkin olduğu 2023'teki ilk gerilemeyi 2024'te yatay seyir izlemiş, 2025'te ise zirai don afedi ve tekstil sektöründeki daralmanın da etkisi ile daha güçlü bir düşüş gerçekleşmiştir.

Malatya, TRB1 ihracatının yaklaşık üçte ikisini üretmeye devam etmektedir. Ancak bölgesel payın yükselmesi, ilin mutlak performansının güçlendiği anlamına gelmemektedir. Türkiye ihracatı dört yılda büyürken Malatya'nın ulusal payının ve il sıralamasının gerilemesi, ilin ulusal eğilimden olumsuz ayrıştığını göstermektedir.

Ülke yapısı görece dağınık kalmış; ilk beş pazarın payı yaklaşık %40 düzeyinde seyretmiştir. Buna karşılık 2025 düşüşü İspanya, Irak, Hollanda ve Almanya başta olmak üzere çok sayıda yerleşik pazara yayılmıştır. Mısır ve Birleşik Krallık gibi pazarlardaki artışlar pazar bileşiminin değiştini göstermiş, ancak toplam ihracatı yukarı taşımaya yetmemiştir.

Ürün yapısında HS 08 meyveler ile tekstil ve hazır giyim fasılları belirleyicidir. 2025 kaybının yaklaşık %91'inin HS 08, HS 62, HS 85 ve HS 61 fasıllarından kaynaklanması, düşüşün birkaç büyük ürün grubunda yoğunlaştığını göstermektedir. Makina, plastik ve bazı işlenmiş gıda gruplarındaki artışlar ise toplam içinde daha küçük fakat farklılaşan ihracat alanlarıdır.

Malatya'nın Türkiye ihracatındaki payı, 81 il sıralaması, HS 08 ve hazır giyim fasıllarındaki seyir ile İspanya, Irak, Hollanda ve Almanya pazarlarındaki değişimler; mevcut eğilimin yönünü okumak açısından temel göstergelerdir.

Ek 1. Faaliyet İline Göre 81 İl İhracatı

İl	2022	2023	2024	2025	2022-25 değışimi	2025 sırası
İSTANBUL	55.243,63	59.541,34	56.393,72	57.281,56	+%3,7	1
KOCAELİ	30.618,06	29.816,71	34.106,84	37.266,46	+%21,7	2
İZMİR	25.007,38	24.664,00	22.536,59	22.489,30	%-10,1	3
BURSA	17.137,33	17.795,58	18.208,11	19.929,51	+%16,3	4
TEKİRDAĞ	13.511,44	12.827,61	13.266,83	13.228,46	%-2,1	5
ANKARA	10.010,01	11.103,40	11.033,61	13.044,56	+%30,3	6
MERSİN	8.414,72	9.667,20	10.362,30	10.121,29	+%20,3	7
SAKARYA	8.721,45	9.490,17	9.955,19	9.695,99	+%11,2	8
GAZİANTEP	9.296,11	9.102,85	9.110,23	9.441,96	+%1,6	9
MANİSA	7.487,71	7.651,69	7.889,01	7.585,57	+%1,3	10
ÇORUM	2.340,19	2.206,75	4.242,51	6.119,91	+%161,5	11
HATAY	5.855,61	5.097,21	5.694,55	6.105,37	+%4,3	12
DENİZLİ	4.430,49	4.043,35	4.244,89	4.525,43	+%2,1	13
ADANA	4.431,93	4.121,52	4.338,14	4.445,55	+%0,3	14
ESKİŞEHİR	4.245,60	3.911,43	4.056,93	4.221,77	%-0,6	15
KONYA	3.815,78	3.757,07	3.944,15	3.979,93	+%4,3	16
KAYSERİ	3.834,76	3.581,30	3.635,41	3.782,43	%-1,4	17
ANTALYA	2.611,94	2.713,10	2.672,77	2.765,76	+%5,9	18
BALIKESİR	2.412,84	2.292,76	2.482,81	2.575,68	+%6,7	19
YALOVA	1.435,08	1.647,25	1.614,64	2.074,42	+%44,6	20
DÜZCE	1.763,29	1.985,26	2.189,24	2.031,75	+%15,2	21
AYDIN	1.693,72	1.710,37	1.875,37	1.957,80	+%15,6	22
SAMSUN	1.707,93	1.635,71	1.648,67	1.648,53	%-3,5	23
KAHRAMANMARAŞ	1.774,46	1.207,56	1.428,54	1.548,95	%-12,7	24
MUĞLA	1.202,80	1.154,73	1.278,67	1.387,74	+%15,4	25
OSMANİYE	1.956,08	1.239,43	1.351,20	1.350,74	%-30,9	26
KIRKLARELİ	1.589,88	1.499,16	1.353,42	1.299,71	%-18,3	27
AKSARAY	1.430,99	1.559,85	985,06	1.264,77	%-11,6	28
ZONGULDAK	1.424,66	1.000,01	1.340,36	1.253,93	%-12,0	29
BİLECİK	1.349,36	1.072,49	1.186,61	1.195,25	%-11,4	30
GİRESUN	569,66	705,64	1.060,01	1.152,50	+%102,3	31
ÇANAKKALE	1.816,16	1.129,75	1.087,03	1.118,47	%-38,4	32
BOLU	922,03	994,76	926,15	1.021,34	+%10,8	33
KÜTAHYA	934,44	827,72	939,19	975,30	+%4,4	34
ÇANKIRI	638,29	797,50	880,26	872,32	+%36,7	35
AFYONKARAHİSAR	730,62	613,87	718,75	841,40	+%15,2	36
TRABZON	769,57	664,54	824,14	742,05	%-3,6	37
MARDİN	1.007,89	899,85	861,62	736,06	%-27,0	38
ŞIRNAK	359,23	461,41	445,51	695,69	+%93,7	39

İl	2022	2023	2024	2025	2022-25 değışimi	2025 sırası
ORDU	539,88	589,42	706,33	681,03	+%26,1	40
MALATYA	908,30	820,30	818,22	675,13	%-25,7	41
ISPARTA	569,36	610,49	628,35	651,09	+%14,4	42
KARAMAN	606,28	636,33	616,19	635,63	+%4,8	43
KARABÜK	594,26	463,28	457,69	505,41	%-15,0	44
BARTIN	357,43	362,83	416,09	494,73	+%38,4	45
EDİRNE	326,85	422,94	423,89	470,93	+%44,1	46
UŞAK	583,22	435,27	420,25	452,45	%-22,4	47
ŞANLIURFA	454,76	428,66	482,20	428,54	%-5,8	48
BURDUR	320,89	327,10	304,40	359,09	+%11,9	49
SİVAS	285,16	312,70	272,88	348,12	+%22,1	50
DIYARBAKIR	484,82	358,01	297,82	293,84	%-39,4	51
KIRŞEHİR	365,25	301,34	328,40	291,55	%-20,2	52
NIĞDE	133,04	126,05	260,73	276,76	+%108,0	53
TOKAT	261,24	251,56	270,97	246,88	%-5,5	54
ELAZIĞ	429,10	336,44	301,21	244,70	%-43,0	55
KİLİS	202,86	147,89	150,04	230,62	+%13,7	56
SİNOP	251,03	224,47	209,48	220,57	%-12,1	57
RİZE	212,82	193,31	240,14	205,67	%-3,4	58
KIRIKKALE	76,46	225,07	274,97	196,02	+%156,4	59
BATMAN	325,19	510,61	192,47	194,06	%-40,3	60
KASTAMONU	134,73	144,15	166,05	172,59	+%28,1	61
AMASYA	143,54	180,00	175,46	163,57	+%14,0	62
ADİYAMAN	209,84	130,84	203,76	155,56	%-25,9	63
ERZURUM	61,63	107,09	141,61	127,42	+%106,8	64
YOZGAT	122,92	146,10	146,94	113,80	%-7,4	65
NEVŞEHİR	155,09	128,97	115,54	112,99	%-27,1	66
BİNGÖL	127,67	92,92	128,48	93,48	%-26,8	67
ARTVİN	41,83	51,07	70,95	63,83	+%52,6	68
VAN	37,50	70,17	58,40	62,00	+%65,4	69
AĞRI	39,24	31,55	92,81	60,61	+%54,4	70
ERZİNCAN	64,05	49,66	52,57	56,63	%-11,6	71
BİTLİS	22,23	33,64	32,85	50,59	+%127,6	72
İĞDIR	57,35	53,01	55,55	39,07	%-31,9	73
HAKKARİ	55,44	57,40	40,61	32,27	%-41,8	74
SİİRT	10,20	4,10	4,00	13,76	+%34,9	75
MUŞ	2,04	1,82	12,98	12,87	+%530,6	76
KARS	3,46	3,44	8,30	8,70	+%151,6	77
GÜMÜŞHANE	64,53	47,48	6,93	6,80	%-89,5	78
TUNCELİ	19,63	11,87	16,96	5,71	%-70,9	79
ARDAHAN	2,98	2,66	3,31	2,94	%-1,3	80
BAYBURT	1,96	2,18	1,39	1,38	%-29,7	81

Ek Tablo 1. Tutarlar milyon ABD dolarıdır. Kaynak: TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri Veri Tabanı; faaliyet ili; Hesaplamalar.

Ek 2. Malatya'nın İhracat Yaptığı Ülkeler

Ülke	2022	2023	2024	2025	2025 payı	2022-25 değ.	2024-25 değ.	2025 sıra
ABD	79,16	69,90	78,89	71,43	%10,58	%-9,8	%-9,5	1
Almanya	66,06	58,40	69,03	56,48	%8,37	%-14,5	%-18,2	2
Mısır	12,85	5,37	39,07	50,49	%7,48	+%292,9	+%29,2	3
Birleşik Krallık	54,87	28,67	39,83	45,10	%6,68	%-17,8	+%13,2	4
Hollanda	87,29	53,32	61,05	43,75	%6,48	%-49,9	%-28,3	5
İspanya	70,32	104,45	64,82	37,27	%5,52	%-47,0	%-42,5	6
İtalya	44,79	50,46	41,22	37,11	%5,50	%-17,1	%-10,0	7
Fransa	44,47	32,07	29,55	29,05	%4,30	%-34,7	%-1,7	8
Irak	57,03	45,00	51,46	27,59	%4,09	%-51,6	%-46,4	9
Çin	22,63	38,27	24,00	18,81	%2,79	%-16,9	%-21,6	10
Rusya Federasyonu	30,67	33,29	22,64	17,79	%2,64	%-42,0	%-21,4	11
Suriye	8,65	11,23	9,98	13,61	%2,02	+%57,3	+%36,5	12
Tunus	20,87	16,29	16,90	13,39	%1,98	%-35,8	%-20,7	13
Fas	23,65	17,51	16,22	10,99	%1,63	%-53,5	%-32,3	14
Polonya	12,57	18,00	16,68	10,71	%1,59	%-14,8	%-35,8	15
Brezilya	19,21	17,49	14,42	10,37	%1,54	%-46,0	%-28,1	16
Kazakistan	4,71	5,80	12,21	8,83	%1,31	+%87,4	%-27,7	17
Kanada	9,99	5,54	7,12	8,03	%1,19	%-19,6	+%12,9	18
Libya	2,68	5,65	9,05	7,60	%1,13	+%183,1	%-16,1	19
Cezayir	7,80	7,72	10,87	7,15	%1,06	%-8,4	%-34,3	20
Danimarka	10,17	4,36	6,85	7,03	%1,04	%-30,9	+%2,6	21
Ukrayna	5,31	12,54	4,47	6,72	%1,00	+%26,7	+%50,5	22
Portekiz	15,52	7,54	8,92	6,66	%0,99	%-57,1	%-25,4	23
Romanya	12,04	11,45	5,06	6,51	%0,96	%-45,9	+%28,6	24
Avustralya	7,06	6,35	7,14	6,20	%0,92	%-12,1	%-13,1	25
Belçika	14,99	5,91	5,89	5,96	%0,88	%-60,2	+%1,1	26
Azerbaycan	7,26	8,18	9,04	5,86	%0,87	%-19,4	%-35,2	27
BAE	6,35	6,41	6,25	5,84	%0,86	%-8,1	%-6,6	28
Yunanistan	10,30	6,30	6,64	5,16	%0,76	%-49,9	%-22,3	29
Türkmenistan	1,89	2,30	1,40	4,94	%0,73	+%161,7	+%253,0	30
İsveç	17,20	8,83	8,50	4,00	%0,59	%-76,8	%-53,0	31
Ürdün	1,02	1,08	1,07	3,87	%0,57	+%277,9	+%260,2	32
Kuzey Kıbrıs Türk Cum.	0,91	1,41	5,21	3,79	%0,56	+%316,7	%-27,2	33
Bulgaristan	5,03	4,48	4,52	3,77	%0,56	%-25,0	%-16,6	34

Ülke	2022	2023	2024	2025	2025 payı	2022-25 değ.	2024-25 değ.	2025 sıra
Suudi Arabistan	0,90	1,77	2,18	3,67	%0,54	+%308,3	+%68,6	35
Etiyopya	3,22	2,98	3,16	3,27	%0,48	+%1,6	+%3,5	36
Hindistan	8,29	5,10	5,11	2,99	%0,44	%-63,9	%-41,4	37
Pakistan	1,66	0,68	2,30	2,80	%0,41	+%68,3	+%21,5	38
Gürcistan	6,96	10,26	8,94	2,65	%0,39	%-61,8	%-70,3	39
Sırbistan	1,93	2,60	3,09	2,64	%0,39	+%36,8	%-14,9	40
Çekya	3,03	2,27	2,87	2,55	%0,38	%-15,8	%-11,0	41
Sudan	2,01	0,76	0,49	2,44	%0,36	+%21,5	+%401,2	42
Senegal	1,15	1,45	2,16	2,32	%0,34	+%101,4	+%7,0	43
İsviçre	2,98	2,93	2,49	2,07	%0,31	%-30,5	%-16,9	44
Özbekistan	3,14	11,54	5,78	1,83	%0,27	%-41,8	%-68,4	45
Kongo	0,15	0,37	0,17	1,69	%0,25	+%1.001,9	+%892,8	46
Nijerya	4,39	2,91	2,83	1,69	%0,25	%-61,6	%-40,5	47
Güney Kore	3,38	2,06	1,99	1,65	%0,24	%-51,1	%-17,0	48
Yeni Zelanda	1,54	1,94	0,81	1,64	%0,24	+%6,9	+%102,1	49
Gabon	0,09	0,29	1,05	1,54	%0,23	+%1.559,6	+%46,1	50
Arnavutluk	1,36	1,74	1,66	1,52	%0,23	+%12,1	%-8,0	51
Moldova	1,04	0,88	1,60	1,45	%0,21	+%39,7	%-9,4	52
Hırvatistan	0,70	1,11	1,87	1,43	%0,21	+%103,2	%-23,7	53
Litvanya	2,22	2,33	1,74	1,41	%0,21	%-36,6	%-19,1	54
Malta	0,21	0,14	0,05	1,27	%0,19	+%515,9	+%2.448,7	55
İrlanda	0,94	1,71	0,87	1,25	%0,19	+%34,1	+%43,6	56
Filistin Devleti	0,63	0,11	3,23	1,20	%0,18	+%90,7	%-62,9	57
Bangladeş	2,36	2,36	1,99	1,11	%0,16	%-53,0	%-44,2	58
Bosna-Hersek	1,24	1,24	1,47	1,10	%0,16	%-11,3	%-25,3	59
Singapur	1,74	0,96	1,00	1,07	%0,16	%-38,5	+%7,3	60
Kosova	0,48	0,52	2,99	1,06	%0,16	+%120,2	%-64,6	61
Kuzey Makedonya	0,40	0,62	0,72	1,05	%0,15	+%159,7	+%45,6	62
Yemen	0,57	0,87	1,00	0,97	%0,14	+%70,2	%-2,9	63
Kırgızistan	5,11	2,91	1,09	0,96	%0,14	%-81,1	%-11,4	64
Güney Afrika Cumhuriyeti	0,87	0,56	0,88	0,95	%0,14	+%8,6	+%7,6	65
Avusturya	0,72	1,27	1,02	0,94	%0,14	+%29,5	%-8,3	66
Japonya	1,70	0,98	1,39	0,89	%0,13	%-47,7	%-36,1	67
Gine	0,53	1,21	0,92	0,83	%0,12	+%57,7	%-9,9	68
İran	1,88	0,78	0,87	0,83	%0,12	%-56,0	%-4,6	69
Slovenya	0,45	0,59	0,92	0,79	%0,12	+%73,3	%-14,6	70
Malezya	1,75	1,78	1,87	0,75	%0,11	%-57,2	%-60,0	71
Meksika	2,76	0,73	1,70	0,66	%0,10	%-76,0	%-61,1	72
Eritre	<0,01	0,98	<0,01	0,64	%0,09	Düşük baz	Düşük baz	73
Lübnan	0,84	0,92	1,19	0,64	%0,09	%-24,5	%-46,4	74

Ülke	2022	2023	2024	2025	2025 payı	2022-25 değ.	2024-25 değ.	2025 sıra
Hong Kong	2,55	1,66	2,03	0,58	%0,09	%-77,3	%-71,5	75
Kamerun	0,18	0,21	0,52	0,57	%0,08	+%211,9	+%10,4	76
Kuveyt	1,08	0,81	1,01	0,56	%0,08	%-48,6	%-44,9	77
Kotdivuar	0,08	0,13	0,10	0,48	%0,07	+%502,5	+%370,9	78
Şili	1,03	1,40	0,90	0,43	%0,06	%-57,6	%-51,9	79
Endonezya	1,47	0,74	0,41	0,43	%0,06	%-70,5	+%4,4	80
Norveç	0,04	0,32	0,60	0,43	%0,06	+%1.081,2	%-28,2	81
Tanzanya	0,45	0,38	0,56	0,41	%0,06	%-8,5	%-26,2	82
Gana	0,58	0,75	0,82	0,36	%0,05	%-38,2	%-55,8	83
Finlandiya	0,08	0,59	0,74	0,35	%0,05	+%362,2	%-52,6	84
Belarus	2,64	1,96	0,54	0,34	%0,05	%-87,3	%-38,3	85
Panama	0,11	0,02	0,56	0,31	%0,05	+%176,6	%-45,6	86
Macaristan	0,96	0,35	0,31	0,29	%0,04	%-69,6	%-5,2	87
Benin	<0,01	<0,01	<0,01	0,28	%0,04	Düşük baz	Düşük baz	88
Somali	0,21	0,36	0,15	0,28	%0,04	+%33,9	+%88,6	89
Mali	0,08	0,30	0,14	0,27	%0,04	+%232,6	+%91,4	90
Cibuti	0,30	0,26	0,69	0,25	%0,04	%-14,7	%-63,1	91
Estonya	0,63	0,50	0,53	0,25	%0,04	%-60,2	%-52,6	92
Tayland	0,63	0,23	0,29	0,24	%0,04	%-61,2	%-14,1	93
Gambiya	0,08	0,12	0,10	0,24	%0,04	+%210,8	+%143,5	94
Umman	1,22	0,62	0,54	0,23	%0,03	%-80,8	%-56,7	95
Tacikistan	0,10	0,39	0,39	0,23	%0,03	+%131,1	%-39,6	96
Bahreyn	0,11	0,36	0,18	0,23	%0,03	+%108,7	+%24,3	97
Mauritius	0,07	0,21	0,19	0,22	%0,03	+%238,0	+%17,3	98
Kenya	0,28	0,44	0,40	0,22	%0,03	%-23,0	%-45,9	99
Sri Lanka	0,44	0,36	0,36	0,20	%0,03	%-53,7	%-43,6	100
Arjantin	0,44	0,09	0,25	0,20	%0,03	%-54,2	%-20,4	101
Letonya	0,74	1,79	1,03	0,18	%0,03	%-75,7	%-82,6	102
Peru	1,06	0,53	0,54	0,17	%0,03	%-83,9	%-68,1	103
Nijer	0,27	<0,01	0,07	0,16	%0,02	%-42,2	+%127,5	104
Afganistan	0,23	0,05	0,10	0,16	%0,02	%-31,6	+%49,8	105
Moğolistan	0,21	0,15	0,28	0,14	%0,02	%-32,7	%-48,9	106
Tayvan	0,19	0,18	0,22	0,14	%0,02	%-25,6	%-35,6	107
Karadağ	0,16	0,19	0,16	0,14	%0,02	%-15,2	%-17,1	108
Uruguay	0,03	0,06	0,14	0,13	%0,02	+%419,5	%-7,7	109
Ekvator Ginesi	0,04	0,03	<0,01	0,12	%0,02	+%181,7	Düşük baz	110
Katar	1,38	0,53	0,51	0,10	%0,02	%-92,6	%-79,6	111
Paraguay	0,09	0,03	0,02	0,10	%0,01	+%4,4	+%413,6	112
Moritanya	0,08	0,09	0,07	0,09	%0,01	+%23,4	+%34,2	113
Mozambik	<0,01	<0,01	<0,01	0,09	%0,01	Düşük baz	Düşük baz	114

Ek Tablo 2. Tutarlar milyon ABD dolarıdır. Kaynak: TÜİK; faaliyet ili; Hesaplamalar.

Ek 3. Malatya'nın HS-2 Düzeyindeki İhracat Fasılları

HS	Fasıl	2022	2023	2024	2025	2025 payı	2022-25 değ.	2024-25 değ.
08	Yenilen meyveler ve sert kabuklu meyveler	229,65	194,42	205,54	159,99	%23,70	%-30,3	%-22,2
62	Örölmemiş giyim eşyası ve aksesuarı	155,02	190,65	166,16	125,02	%18,52	%-19,3	%-24,8
61	Örme giyim eşyası ve aksesuarı	175,01	98,33	104,89	85,03	%12,60	%-51,4	%-18,9
52	Pamuk, pamuk ipliği ve pamuklu mensucat	73,50	52,33	86,45	80,93	%11,99	+%10,1	%-6,4
84	Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	30,72	38,44	34,81	43,70	%6,47	+%42,2	+%25,5
85	Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	23,95	37,56	51,77	28,32	%4,20	+%18,3	%-45,3
60	Örme eşya	56,74	41,21	25,94	21,67	%3,21	%-61,8	%-16,5
39	Plastikler ve mamulleri	9,63	25,72	19,68	19,04	%2,82	+%97,7	%-3,2
70	Cam ve cam eşya	17,89	15,89	13,45	12,20	%1,81	%-31,8	%-9,3
02	Etler ve yenilen sakatat	32,72	20,66	21,11	11,62	%1,72	%-64,5	%-44,9
12	Yağlı tohum ve meyveler, muhtelif tane, tohum ve meyveler, sanayide ve tıpta kullanılan bitkiler, saman ve kaba yem	21,48	15,75	13,22	11,11	%1,65	%-48,3	%-16,0
21	Yenilen çeřitli gıda müstahzarları (kahve hūlasaları, çay hūlasaları, mayalar, soslar, diyet mamaları, vb.)	4,26	6,61	7,78	9,31	%1,38	+%118,7	+%19,8
26	Metal cevherleri, cūruf ve kül	25,05	32,54	8,34	7,45	%1,10	%-70,3	%-10,7
01	Canlı hayvanlar	1,75	2,29	5,48	5,93	%0,88	+%239,6	+%8,2
20	Sebzeler, meyveler, sert kabuklu meyveler ve bitkilerin diğer kısımlarından elde edilen müstahzarlar	6,77	5,43	6,21	4,45	%0,66	%-34,3	%-28,5
04	Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	1,49	1,63	3,06	3,45	%0,51	+%132,0	+%12,8
17	şeker ve şeker mamulleri	3,29	3,13	3,95	3,12	%0,46	%-5,3	%-21,1
87	Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	0,74	0,85	0,57	3,01	%0,45	+%305,7	+%430,1
54	Sentetik ve suni filamentler, şeritler ve benzeri sentetik ve suni dokumaya elverişli maddeler	0,77	0,57	3,43	2,73	%0,40	+%255,2	%-20,6
55	Sentetik ve suni devamsız lifler	2,14	1,08	2,84	2,62	%0,39	+%22,8	%-7,7
63	Dokunabilir maddelerden hazır eşya, takımlar, kullanılmış giyim ve dokunmuş diğer eşya, paçavralar	0,76	1,27	2,17	2,58	%0,38	+%239,4	+%18,7
73	Demir veya çelikten eşya	2,82	3,64	2,41	2,30	%0,34	%-18,6	%-4,6

HS	Fasıl	2022	2023	2024	2025	2025 payı	2022-25 deg.	2024-25 deg.
18	Kakao ve kakao müstahzarları	0,73	1,03	1,88	2,18	%0,32	+%197,6	+%16,5
94	Mobilyalar, yatak takımları, aydınlatma cihazları, reklam lambaları, ışıklı tabelalar vb., prefabrik yapılar	5,23	5,93	1,51	2,03	%0,30	%-61,2	+%34,0
58	Özel dokunmuş mensucat, tuftedilmiş dokunabilir mensucat,dantela,duvar halıları, şeritçi ve kaytancı eşyası, işlemler	0,10	0,09	0,91	1,95	%0,29	+%1.908,3	+%113,9
48	Kağıt ve karton, kağıt hamurundan, kağıttan veya kartondan eşya	0,22	0,14	0,90	1,60	%0,24	+%620,6	+%78,0
96	Çeşitli mamul eşya (hijyenik havlu, bebek bezi, kalem, çakmak, fermuar, fırça vb.)	0,59	1,09	1,65	1,60	%0,24	+%169,9	%-3,5
15	Hayvansal, bitkisel veya mikrobiyal katı ve sıvı yağlar ve bunların parçalanma ürünleri; hazır yemeklik katı yağlar; hayvansal ve bitkisel mumlar	1,21	0,70	1,92	1,50	%0,22	+%23,8	%-21,8
57	Halılar ve diğer dokumaya elverişli maddelerden yer kaplamaları	2,23	1,82	2,00	1,44	%0,21	%-35,5	%-28,0
14	Örölmeye elverişli bitkisel maddeler, tarifenin başka yerinde belirtilmeyen veya yer almayan bitkisel ürünler	0,56	0,68	1,07	1,41	%0,21	+%153,6	+%32,2
16	Et, balık, kabuklu hayvanlar, yumuşakçalar veya diğer su omurgasızlarının müstahzarları	1,68	1,25	1,09	1,41	%0,21	%-16,2	+%29,4
07	Yenilen sebzeler ve bazı kök ve yumrular	0,72	2,44	1,85	1,39	%0,21	+%94,3	%-24,8
27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar	1,70	2,22	2,06	1,37	%0,20	%-19,7	%-33,7
19	Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	1,30	0,98	1,41	1,35	%0,20	+%3,5	%-4,3
11	Değirmencilik ürünleri, malt, nişasta, inülin, buğday gluteni	0,06	0,31	0,14	0,89	%0,13	+%1.352,0	+%533,4
42	Deri-saraciye eşyası, eyer-köşüm takımları, seyahat eşyası, el çantaları vb mahfazalar, hayvan bağışağından mamul eşya	1,69	1,09	1,08	0,83	%0,12	%-51,0	%-23,3
83	Adi metallerden çeşitli eşya (kilit, kasa, mobilya tertibatı, vb.)	0,08	0,15	0,40	0,77	%0,11	+%811,8	+%89,8
36	Barut ve patlayıcı maddeler, pirotekni mamulleri, kibritler, piroforik alaşımlar, ateş alıcı maddeler	<0,01	0,92	<0,01	0,64	%0,09	Düşük baz	Düşük baz
90	Optik, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol, ayar, tıbbi, cerrahi alet ve cihazlar, bunların aksam, parça ve aksesuarı	0,48	2,09	0,59	0,62	%0,09	+%29,0	+%5,1
44	Ağaç ve ahşap eşya, odun kömürü	2,24	0,53	0,55	0,55	%0,08	%-75,5	%-0,7
68	Taş, alçı, çimento, amiyant, mika veya benzeri maddelerden eşya	0,79	0,74	0,56	0,52	%0,08	%-34,0	%-8,0
76	Alüminyum ve alüminyumdan eşya	3,95	1,60	1,41	0,46	%0,07	%-88,4	%-67,5
65	Başlıklar ve aksesuarı (şapka, kasket, koruyucu başlıklar vb.)	0,67	0,55	0,55	0,44	%0,07	%-34,2	%-19,8
72	Demir ve çelik	0,07	0,36	0,36	0,43	%0,06	+%483,3	+%20,1
34	Sabunlar, yüzey-aktif organik maddeler, yıkama-yıkama müstahzarları, mumlar,bakım müstahzarları, dişçilik müstahzarları	0,09	0,08	0,14	0,35	%0,05	+%305,6	+%143,3
40	Kauçuk ve kauçuktan eşya	0,08	0,13	0,20	0,34	%0,05	+%303,1	+%72,1

HS	Fasıl	2022	2023	2024	2025	2025 payı	2022-25 değ.	2024-25 değ.
56	Vatka, keçe ve dokunmamış mensucat, özel iplikler, sicim, kordon, ip, halat ve bunlardan mamul eşya	0,08	0,07	0,28	0,29	%0,04	+%280,8	+%3,7
23	Gıda sanayiinin kalıntı ve döküntüleri, hayvanlar için hazırlanmış kaba yemler	0,07	0,03	0,10	0,28	%0,04	+%320,4	+%183,3
30	Eczacılık ürünleri	0,42	0,22	0,18	0,26	%0,04	%-38,1	+%43,0
33	Uçucu yağlar ve rezinoitler, parfümeri, kozmetik veya tuvalet müstahzarları	0,19	0,12	0,32	0,26	%0,04	+%38,4	%-18,7
22	Meşrubat, alkollü içkiler ve sirke	0,12	0,11	0,14	0,25	%0,04	+%111,1	+%77,3
35	Albüminoid maddeler, değişikliğe uğramış nişasta esaslı ürünler, tutkallar, enzimler	0,21	0,14	0,20	0,21	%0,03	+%2,4	+%6,8
74	Bakır ve bakırdan eşya	0,02	0,01	0,01	0,21	%0,03	+%827,3	Düşük baz
69	Seramik mamulleri	0,25	0,10	0,31	0,18	%0,03	%-27,7	%-40,9
32	Debagatte ve boyacılıkta kullanılan hülâsalar, tanenler, boyalar, pigmentler, vernikler, macunlar, mürekkepler, vb.	0,30	0,12	0,33	0,18	%0,03	%-41,3	%-45,1
06	Canlı ağaçlar ve diğer bitkiler, yumrular, kökler ve benzerleri, kesme çiçekler ve süs yapıkları	0,05	<0,01	0,31	0,17	%0,03	+%263,7	%-44,6
38	Muhtelif kimyasal maddeler (biodizel, yangın söndürme maddeleri, dezenfektanlar, haşarat öldürücüler, vb.)	0,11	0,15	0,09	0,17	%0,03	+%52,5	+%97,3
59	Emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş dokunabilir mensucat, dokunabilir maddelerden teknik eşya	0,05	0,04	0,26	0,16	%0,02	+%212,4	%-36,3
64	Ayakkabılar, getrler, tozluklar ve benzeri eşya, bunların aksamı	0,16	0,14	0,23	0,16	%0,02	%-2,6	%-31,6
28	İnorganik kimyasallar, kıymetli metal, radyoaktif element, metal ve izotopların organik-anorganik bileşikleri	0,23	0,14	0,11	0,14	%0,02	%-42,1	+%23,8
82	Adi metallerden aletler, bıçakçı eşyası ve sofa takımları, adi metallerden bunların aksam ve parçaları	0,14	0,45	0,42	0,13	%0,02	%-6,6	%-68,9
25	Tuz, kükürt, topraklar ve taşlar, alçılar, kireçler ve çimento	0,17	0,14	0,08	0,09	%0,01	%-47,1	+%9,4
29	Organik kimyasal ürünler	0,03	0,05	0,07	0,08	%0,01	+%154,9	+%19,5
09	Kahve, ay, paraguay ayı ve baharat	0,08	0,07	0,10	0,05	%0,01	%-32,0	%-44,3
51	Yapağı ve yün, ince veya kaba hayvan kılı, at kılından iplik ve dokunmuş mensucat	0,42	0,58	0,04	0,04	%0,01	%-89,4	+%1,1
71	Kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, inciler, taklit mücevherci eşyası, metal paralar	0,03	0,12	0,16	0,04	%0,01	+%32,3	%-75,6
49	Basılı kitaplar, gazeteler, resimler ve baskı sanayiinin diğer mamulleri, el ve makina yazısı metinler ve planlar	0,02	0,01	0,03	0,03	%0,00	+%88,7	+%1,0
91	Saatler ve bunların aksam ve parçaları	0,01	0,03	0,07	0,03	%0,00	Düşük baz	%-54,9
95	Oyuncaklar, oyun ve spor malzemeleri, bunların aksam, parça ve aksesuarı	0,02	0,05	0,15	0,02	%0,00	+%7,1	%-84,8
67	Hazırlanmış ince ve kalın kuş tüyleri ve bunlardan eşya, yapma çiçekler, insan saçından eşya	<0,01	<0,01	0,01	0,01	%0,00	Düşük baz	Düşük baz

Ek Tablo 3. Tutarlar milyon ABD dolarıdır. Kaynak: TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri Veri Tabanı; faaliyet ili ve HS-2; Hesaplamalar.

Kaynakça

[1] TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri Veri Tabanı, 81 İl Faaliyet İline Göre 2022-2025 İhracat, rapor tarihi: 22.07.2026.

[2] TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri Veri Tabanı, Malatya Faaliyet İline Göre 2022-2025 Ülkeler İhracat, rapor tarihi: 22.07.2026.

[3] TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri Veri Tabanı, Malatya Faaliyet İline Göre 2022-2025 HS-2 İhracat, rapor tarihi: 22.07.2026.

TÜİK Veri Portalı: <https://data.tuik.gov.tr/>

MALATYA DIŞ TİCARET RAPORU | BÖLÜM 3

Kuru Kayısı Dış Ticaretinde Küresel Görünüm ve Türkiye'nin Konumu

2006-2025 Dönemi | HS 081310

ITC Trade Map verileriyle küresel ticaret, rekabet ve pazar analizi

Temmuz 2026

Öne Çıkan Bulgular

Küresel liderlik Türkiye 2025 yılında 329,1 milyon ABD doları ihracat ve %58,3 dünya payıyla ilk sıradadır.

2025 kırılması Türkiye'nin kuru kayısı ihracatı 2024'e göre %-18,6 azalırken dünya ihracatı artmaya devam etmiş; Türkiye'nin payı %72,7'den %58,3'e gerilemiştir.

Rekabetin genişlemesi Özbekistan, Afganistan, Tacikistan ve İran'ın ihracatındaki artışlar, küresel arz ve rekabet yapısının Türkiye dışındaki ülkelere doğru genişlediğini göstermektedir.

Birim değer avantajı Türkiye'nin 2025 ortalama ihracat birim değeri ton başına 6.252 ABD dolarıdır; bu seviye dünya ortalamasının %34,6 üzerindedir.

İthalat artışı Türkiye'nin kuru kayısı ithalatı 2025'te 65,9 milyon ABD dolarına yükselmiş; ülke aynı yıl dünya ithalatında ikinci sıraya çıkmıştır.

Pazar ayrışması ABD pazarı büyümeyi sürdürürken Almanya, Birleşik Krallık, Avustralya, Fransa ve bazı diğer büyük pazarlarda Türkiye'nin ihracatı gerilemiştir.

1. Kapsam ve Yöntem

Bu bölüm, ITC (Uluslararası Ticaret Merkezi- Birleşmiş Milletler ve Dünya Ticaret Örgütü'nün ortak kuruluşudur.) Trade Map tarafından yayımlanan HS 081310 kodlu kuru kayısı dış ticaret tablolarına dayanmaktadır. Ana değerlendirme dönemi 2021-2025'tir; 2006-2025 serisi uzun dönemli yapısal eğilimi göstermek amacıyla kullanılmıştır. Küresel ülke tabloları ITC'nin UN Comtrade ve ITC istatistiklerine dayalı hesaplamalarını, Türkiye'nin ülke bazlı ihracat tabloları ise 2015'ten itibaren TÜİK istatistiklerine dayalı ITC hesaplamalarını içermektedir. Tutarlar kaynakta bin ABD dolarıdır; ana metinde milyon ABD dolarına çevrilmiştir. [1]-[5]

Malatya bağlantısının sınırı

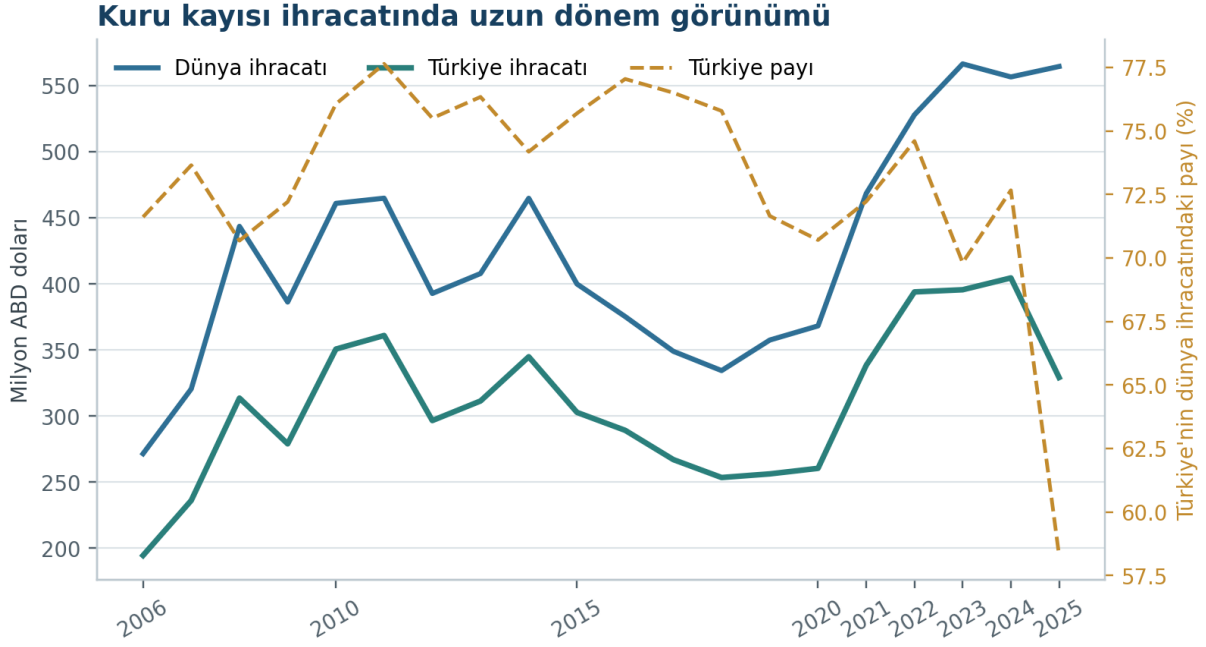
Trade Map verileri Türkiye düzeyindedir ve ihracatı illere ayırmamaktadır. Bu nedenle bölümdeki değerler Malatya ihracatı olarak sunulmamış; Türkiye'nin küresel konumu ve pazar yapısı, Malatya kuru kayısı sektörü için dış ticaret bağlamı olarak değerlendirilmiştir.

Veri yorumlama notu

İhracatçı ülke ifadesi üretici ülke anlamına gelmeyebilir; işleme ve yeniden ihracat merkezleri de listede yer almaktadır. Küresel ihracat ve ithalat toplamaları raporlama zamanı, yeniden ihracat, değerlendirme ve mirror veri uygulamaları nedeniyle birebir eşleşmeyebilir. 2025 yılında bu fark 19,0 milyon ABD dolarıdır. Pazar taraması bir yatırım veya politika önerisi değil, mevcut göstergelerin karşılaştırmalı okumasıdır.

2. Küresel Ticarete Uzun Dönem Eğilimi

Dünya kuru kayısı ihracatı 2006'da 271,4 milyon ABD dolarından 2025'te 564,6 milyon ABD dolarına yükselerek %108,0 büyümüştür. Türkiye'nin ihracatı aynı dönemde %69,3 artmış; dünya payı ise %71,6'den %58,3'e gerilemiştir.



Şekil 1. Dünya ve Türkiye kuru kayısı ihracatının uzun dönem seyri

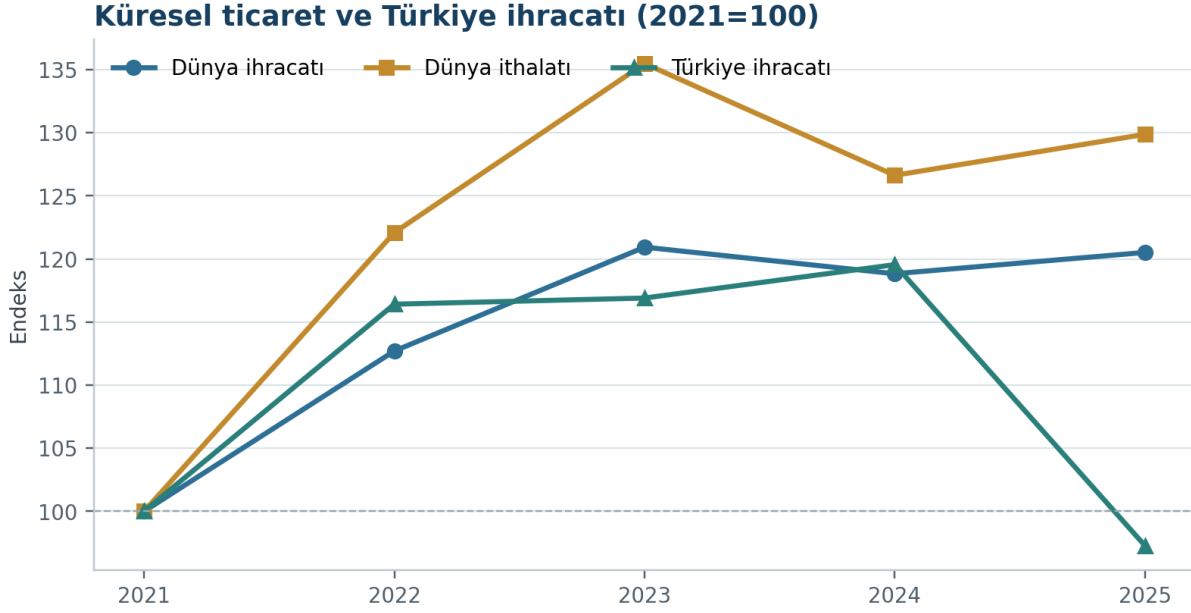
Kaynak: ITC Trade Map; Hesaplamalar.

Yıl	Dünya ihracatı	Türkiye ihracatı	Türkiye payı	Dünya ithalatı
2006	271,4	194,4	%71,6	262,1
2010	460,9	350,6	%76,1	449,2
2015	399,9	302,7	%75,7	413,8
2020	368,2	260,3	%70,7	366,8
2021	468,5	338,4	%72,2	449,4
2022	528,0	393,9	%74,6	548,6
2023	566,5	395,5	%69,8	608,8
2024	556,7	404,5	%72,7	569,0
2025	564,6	329,1	%58,3	583,6

Tablo 1. Tutarlar milyon ABD dolarıdır. Kaynak: ITC Trade Map; Hesaplamalar.

3. 2021-2025 Küresel Pazar Görünümü

2021-2025 arasında dünya ihracat değeri %20,5, dünya ithalat değeri ise %29,9 artmıştır. Türkiye'nin ihracatı aynı dönemde -%2,7 değişmiştir. Böylece küresel talep ve ticaret değeri büyürken Türkiye'nin performansı yatay-aşağı yönlü kalmıştır.



Şekil 2. Küresel ticaret ve Türkiye ihracat endeksleri (2021=100)

Kaynak: ITC Trade Map; Hesaplamalar.

İthalatçı	2021	2024	2025	2025 payı	2021-25 Yıllık Bileşik Büyüme Oranı	2024-25 değ.
ABD	65,2	90,6	90,0	%15,4	%8,4	-%0,7
Türkiye	8,6	20,9	65,9	%11,3	%66,6	%215,2
Almanya	39,5	46,6	47,6	%8,2	%4,7	%2,0
Fransa	38,3	45,7	39,5	%6,8	%0,8	-%13,5
Birleşik Krallık	28,2	39,6	35,4	%6,1	%5,9	-%10,7
Hollanda	17,4	21,3	21,2	%3,6	%5,1	-%0,5
Avustralya	12,3	17,9	16,5	%2,8	%7,5	-%8,1
Hindistan	12,8	15,9	16,1	%2,8	%6,0	%1,5
Brezilya	14,5	17,4	14,9	%2,6	%0,7	-%14,3
Kanada	10,3	13,5	14,6	%2,5	%9,0	%8,1

Tablo 2. Başlıca dünya ithalatçıları; tutarlar milyon ABD dolarıdır. Kaynak: ITC Trade Map; Hesaplamalar.

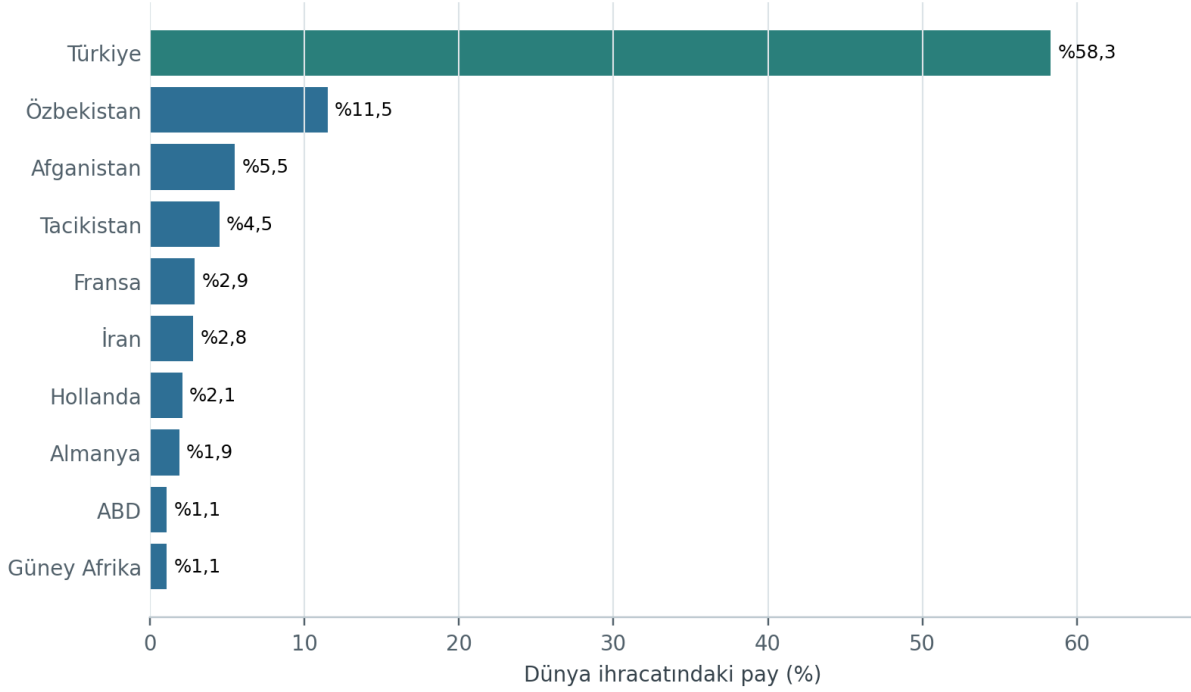
ABD 2025'te 90,0 milyon ABD doları ve %15,4 payla dünyanın en büyük kuru kayısı ithalatçısıdır. Türkiye'nin ikinci sıraya yükselmesi dışında Almanya, Fransa, Birleşik Krallık ve Hollanda büyük ithalat pazarları olmaya devam etmektedir. Hindistan, Kanada, İtalya, Polonya ve İsviçre'de 2021-2025 döneminde ithalat değerinin artması pazar tabanının yalnızca geleneksel Batı Avrupa ülkeleriyle sınırlı olmadığını göstermektedir.

4. Türkiye'nin Küresel Rekabet Konumu

Türkiye 2025'te dünya kuru kayısı ihracatının %58,3'ünü gerçekleştirmiştir. Bununla birlikte 2024'te %72,7 olan payın bir yılda 14,4 puan gerilemesi dikkat çekicidir. Aynı dönemde Özbekistan'ın ihracatı

%215, İran'ın %283, Tacikistan'ın %140 ve Afganistan'ın %20 artmıştır. Bu ülkelerdeki artış, Türkiye'nin mutlak liderliğini ortadan kaldırmamakla birlikte rekabetin hızla genişlediğini ortaya koymaktadır.

2025 yılında başlıca kuru kayısı ihracatçıları



Şekil 3. Başlıca kuru kayısı ihracatçılarının 2025 dünya payları

Kaynak: ITC Trade Map.

İhracatçı	Değer (milyon \$)	Dünya payı	Miktar (ton)	Birim değer (\$/ton)	2021-25 Yıllık Bileşik Büyüme Oranı	2024-25 değ.
Türkiye	329,1	%58,3	52.639	6.252	%0,0	-%19,0
Özbekistan	65,2	%11,5	18.702	3.485	%106,0	%215,0
Afganistan	31,2	%5,5	18.119	1.723	%9,0	%20,0
Tacikistan	25,4	%4,5	9.412	2.702	%42,0	%140,0
Fransa	16,1	%2,9	2.114	7.614	%20,0	%3,0
İran	15,8	%2,8	2.713	5.839	%59,0	%283,0
Hollanda	11,8	%2,1	1.421	8.330	%6,0	%16,0
Almanya	10,9	%1,9	1.310	8.314	%1,0	-%15,0
ABD	6,3	%1,1	1.362	4.657	-%7,0	%27,0
Güney Afrika	6,2	%1,1	1.086	5.730	%1,0	%1,0

Tablo 3. Başlıca ihracatçıları ve 2025 göstergeleri. Kaynak: ITC Trade Map.

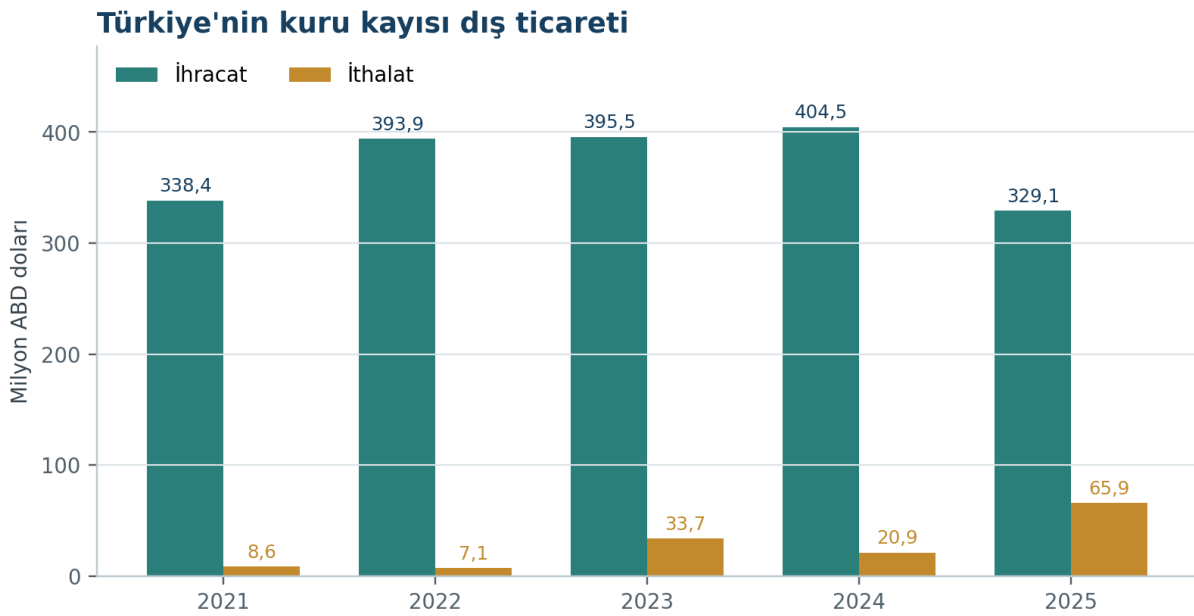
Türkiye'nin ton başına 6.252 ABD doları olan ihracat birim değeri dünya ortalamasından %34,6 yüksektir. Özbekistan, Afganistan ve Tacikistan'ın birim değerleri Türkiye'nin belirgin biçimde altındadır. Buna karşılık Fransa, Hollanda ve Almanya daha yüksek birim değerlerle ihracat yapmaktadır. Ancak bu

lkeler açısından değer farkı doğrudan ürün kalitesine bağlanamaz; işleme, ambalajlama ve yeniden ihracat yapısı sonuçları etkileyebilir.

Trade Map'in 2021-2025 ortalama büyüme göstergelerine göre Türkiye'nin ihracat değeri yatay kalırken miktar yıllık ortalama %9 azalmıştır. Değerin miktara göre daha dirençli kalması, dönem boyunca birim değer artışının toplam ihracat gelirini desteklediğine işaret etmektedir.

5. Türkiye'nin İhracat ve İthalat Dengesi

Türkiye kuru kayısıda güçlü dış ticaret fazlasını korumaktadır. Bununla birlikte ithalat 2021'de 8,6 milyon ABD dolarından 2023'te 33,7 milyon dolara yükselmiş, 2024'te 20,9 milyon dolara geriledikten sonra 2025'te 65,9 milyon dolara çıkmıştır. 2025 ihracatı 329,1 milyon dolar, ticaret fazlası ise 263,2 milyon dolardır.



Şekil 4. Türkiye'nin kuru kayısı ihracatı ve ithalatı

Kaynak: ITC Trade Map; Hesaplamalar.

Yıl	İhracat	İthalat	Ticaret dengesi	Dünya ihracat payı
2021	338,4	8,6	329,8	%72,2
2022	393,9	7,1	386,8	%74,6
2023	395,5	33,7	361,8	%69,8
2024	404,5	20,9	383,6	%72,7
2025	329,1	65,9	263,2	%58,3

Tablo 4. Türkiye kuru kayısı dış ticareti; tutarlar milyon ABD dolarıdır. Kaynak: ITC Trade Map; Hesaplamalar.

İthalat artışının yorumlanması

Yüklenen tablolar Türkiye'nin ithalat yaptığı tedarikçi ülkeleri ve ithalatın kullanım amacını göstermemektedir. Bu nedenle 2025 artışı; iç arz açığı, işleme, yeniden ihracat veya stoklama gibi tek bir nedene bağlanamaz. Veri, Türkiye'nin ihracatçı konumunun yanında dış tedarik hareketlerinin de izlenmesi gerektiğini gösteren bir sinyal olarak değerlendirilmiştir.

6. Türkiye'nin İhracat Pazarları

ABD 2025 yılında 81,4 milyon ABD doları ve %24,7 payla Türkiye'nin en büyük pazarıdır. İlk beş pazar toplam ihracatın %52,6'ini, ilk 10 pazar %69,0'ini ve ilk 15 pazar %79,2'ini oluşturmaktadır.



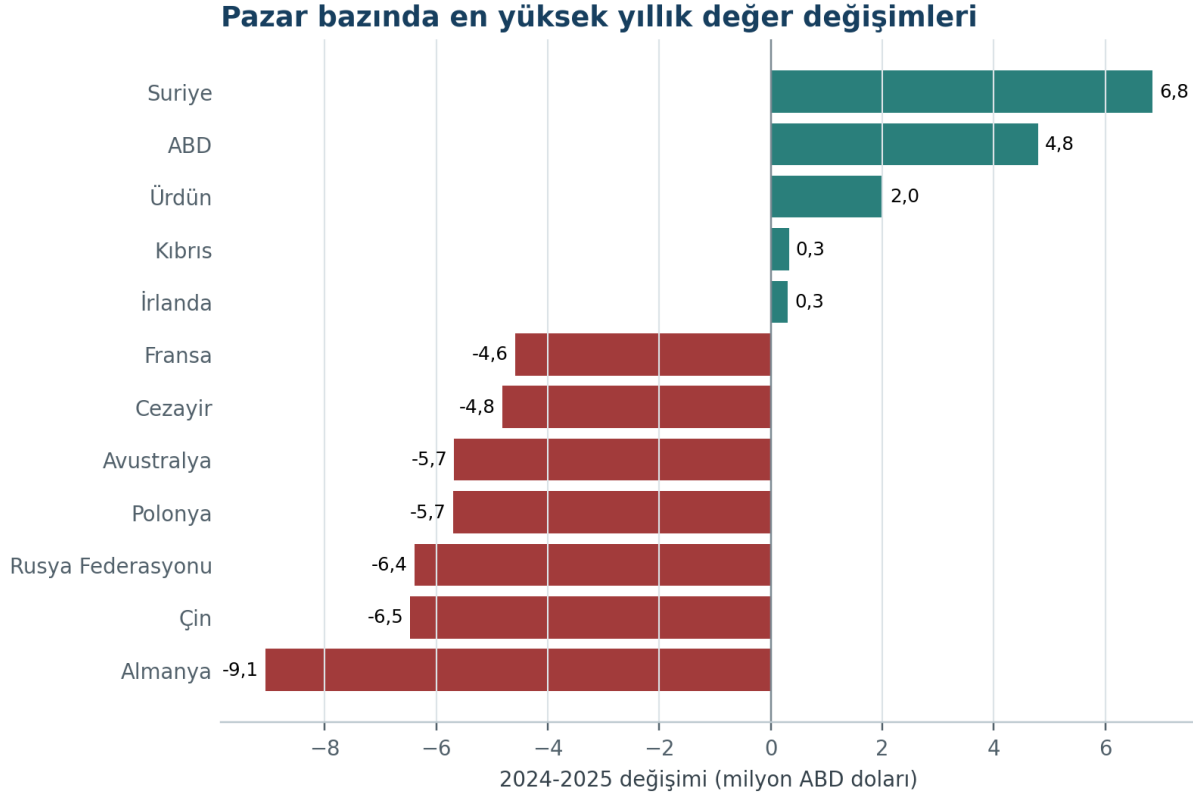
Şekil 5. Türkiye'nin 2025 yılı başlıca kuru kayısı ihracat pazarları

Kaynak: ITC Trade Map.

Pazar	2021	2025	2025 payı	2021-25 Yıllık Bileşik Büyüme Oranı	2024-25 değ.	Birim değeri (\$/ton)
ABD	60,9	81,4	%24,7	%6,0	%6,0	6.983
Fransa	32,6	32,9	%10,0	%0,0	-%12,0	6.087
Almanya	31,0	26,8	%8,1	%0,0	-%25,0	6.015
Birleşik Krallık	19,6	16,4	%5,0	-%5,0	-%21,0	5.148
Brezilya	14,1	15,4	%4,7	-%1,0	-%2,0	7.755
Avustralya	16,1	15,2	%4,6	%0,0	-%27,0	5.241
Hollanda	14,8	12,2	%3,7	-%4,0	-%17,0	6.210
Kanada	7,8	10,4	%3,2	%4,0	-%14,0	6.582
Cezayir	5,0	8,6	%2,6	%23,0	-%36,0	6.662
Rusya Federasyonu	11,2	7,8	%2,4	-%9,0	-%45,0	5.748
İspanya	7,3	7,5	%2,3	%0,0	-%14,0	8.007
Suriye	0,1	7,0	%2,1	%133,0	%4.282,0	5.276
Birleşik Arap Emirlikleri	4,4	6,8	%2,1	%9,0	%4,0	5.837
İtalya	8,7	6,5	%2,0	-%6,0	-%12,0	8.450
İsviçre	3,2	5,6	%1,7	%15,0	-%7,0	7.983

Tablo 5. Türkiye'nin ilk 15 ihracat pazarı; tutarlar milyon ABD dolarıdır. Kaynak: ITC Trade Map.

ABD'ye ihracat 2021-2025 döneminde toplam %33,6 artmış ve 2025'te yıllık %6 büyümüştür. Buna karşılık Almanya, Birleşik Krallık, Avustralya, Hollanda, Rusya ve İtalya'da beş yıllık veya yıllık gerilemeler bulunmaktadır. Kanada, Birleşik Arap Emirlikleri, İsviçre ve Cezayir dönemsel büyüme gösteren pazarlar arasında yer alırken Suriye'deki artışın çok düşük bir başlangıç değerinden geldiği dikkate alınmalıdır.



Şekil 6. Türkiye'nin ihracat pazarlarında 2024-2025 değ r değışimi

Kaynak: ITC Trade Map; Hesaplamalar.

2025'te toplam ihracat 75,4 milyon ABD doları azalmıştır. En yüksek kayıplar Almanya, Çin, Rusya, Polonya, Avustralya, Cezayir, Fransa, Kazakistan, Hindistan ve Birleşik Krallık pazarlarında görülmüştür. ABD, Suriye ve Ürdün'deki artışlar bu geniş tabanlı gerilemeyi telafi edememiőtır.

7. Pazar Fırsat–Risk Taraması

Aőağıdaki tarama; hedef ülkenin dünya ithalat sırası ve 2021-2025 ithalat büyümesi, Türkiye'nin bu ülkeye ihracat değ ri ve büyümesi, 2025 birim değ ri ile tahmini ortalama tarife göstergelerini birlikte ele almaktadır. Sınıflandırma, pazarların karşılaştırmalı görünümünü özetlemekte; ihracat hedefi veya politika  nerisi oluőturmamaktadır.

Pazar	Gösterge profili	Dünya sırası	İthalat Yıllık Bileşik Büyüme Oranı	TR ihr. 2025	TR ihr. Yıllık Bileşik Büyüme Oranı	Birim değer (\$/ton)	Tarife
ABD	Yerleşik / büyüyen	1	%7,0	81,4	%6,0	6.983	%0,4
Almanya	Büyük / gerileyen	3	%7,0	26,8	%0,0	6.015	%0,0
Birleşik Krallık	Büyük / gerileyen	5	%4,0	16,4	-%5,0	5.148	%0,0
Kanada	Yerleşik / seçici	10	%5,0	10,4	%4,0	6.582	%0,0
İsviçre	Büyüyen / yüksek değer	14	%11,0	5,6	%15,0	7.983	%0,0
Birleşik Arap Emirlikleri	Büyüyen / uygun erişim	19	%10,0	6,8	%9,0	5.837	%5,0
İtalya	Büyük / zayıf performans	11	%6,0	6,5	-%6,0	8.450	%0,0
Polonya	Büyüyen / zayıf performans	12	%8,0	3,9	-%14,0	6.422	%0,0
Hindistan	Büyük / erişim kısıtı	8	%4,0	1,1	-%21,0	4.649	%30,0
Cezayir	Hızlı büyüme / tarife	16	%23,0	8,6	%23,0	6.662	%30,0
Japonya	Seçici / yüksek değer	25	%4,0	2,9	%5,0	7.470	%9,0
Suriye	Hızlı büyüme / düşük baz	20	%133,0	7,0	%133,0	5.276	%50,0

Tablo 6. Seçilmiş pazarların tarafsız gösterge taraması. Tutarlar milyon ABD dolarıdır. Kaynak: ITC Trade Map; sınıflandırma.

ABD, küresel pazar büyüklüğü, Türkiye'nin mevcut ihracat ölçeği, pozitif büyüme ve düşük tarife bileşimiyle en güçlü yerleşik pazar görünümündedir. Kanada, İsviçre ve Birleşik Arap Emirlikleri daha küçük ölçekte olumlu büyüme göstergeleri sunmaktadır. Almanya, Birleşik Krallık, İtalya ve Polonya'da hedef pazarın büyüklüğü veya ithalat artışı sürerken Türkiye'nin ihracat performansı zayıflamıştır.

Hindistan büyük bir ithalat pazarı olmasına rağmen Türkiye'nin ihracatı düşük, büyüme göstergesi negatif ve tahmini tarife %30'dur. Cezayir ile Suriye'de hızlı büyüme görülmekle birlikte sırasıyla %30 ve %50 tahmini tarifeler ile Suriye'deki düşük baz etkisi sonucu sınırlandırmaktadır. Japonya daha yüksek birim değerli ve görece istikrarlı bir pazar profili göstermektedir.

Taramanın kapsamadığı unsurlar

Ürün kalite sınıfları, organik veya coğrafi işaretli ürün talebi, ambalaj türü, alıcı yoğunlaşması, lojistik maliyetleri, ödeme riski, kur hareketleri ve tarife dışı tedbirler mevcut tablolarda yer almamaktadır. Bu nedenle pazarların nihai önceliklendirilmesi için daha ayrıntılı firma ve ürün düzeyi inceleme gerekir.

8. Genel Değerlendirme

Türkiye kuru kayısı dış ticaretinde açık ara lider konumunu sürdürmektedir. Bununla birlikte 2025 verileri, küresel ticaret büyürken Türkiye ihracatının gerilediğini ve dünya payının belirgin şekilde azaldığını göstermektedir. Özbekistan başta olmak üzere Orta Asya ülkeleri ile İran'ın ihracatındaki hızlı artış, rekabet yapısının genişlediğine işaret etmektedir.

Türkiye'nin dünya ortalamasının üzerindeki birim değeri, toplam ihracat gelirini destekleyen temel unsurlardan biridir. Ancak beş yıllık dönemde miktar azalırken değerin yatay kalması, büyümenin yalnızca fiyat ve birim değeri artışlarına dayanmasının hacim kaybı riskini ortadan kaldırmadığını göstermektedir. İthalatın 2025'te güçlü biçimde yükselmesi de dış tedarik hareketlerinin sektör analizine dahil edilmesi gerektiğini ortaya koymaktadır.

Pazar yapısında ABD güçlü ve büyüyen ana pazar niteliğindedir. Buna karşılık Almanya, Birleşik Krallık, Avustralya, Hollanda ve bazı diğer büyük pazarlardaki kayıplar, 2025 düşüşünün çok sayıda pazara yayıldığını göstermektedir. Kanada, İsviçre, Birleşik Arap Emirlikleri ve Japonya gibi pazarlar olumlu göstergeler sunsa da bu bölüm, öneri geliştirmek yerine mevcut dış ticaret yapısını ve izlenmesi gereken ayrıışmaları ortaya koymaktadır.

Ek 1. Dünya Kuru Kayısı İhracatçıları

İhracatçı	2021	2022	2023	2024	2025	Dünya payı	Birim değer	2024-25 değ.
Türkiye	338,35	393,88	395,53	404,49	329,10	%58,30	6.252	~%19,0
Özbekistan	6,57	5,80	19,76	17,52	65,18	%11,50	3.485	%215,0
Afganistan	22,03	30,14	36,14	26,51	31,22	%5,50	1.723	%20,0
Tacikistan	9,88	15,12	17,58	19,18	25,43	%4,50	2.702	%140,0
Fransa	8,41	9,54	13,37	15,67	16,10	%2,90	7.614	%3,0
İran	4,71	6,51	14,01	4,76	15,84	%2,80	5.839	%283,0
Hollanda	9,09	10,05	11,88	10,20	11,84	%2,10	8.330	%16,0
Almanya	11,49	10,17	14,09	12,75	10,89	%1,90	8.314	~%15,0
ABD	8,05	6,13	4,79	5,00	6,34	%1,10	4.657	%27,0
Güney Afrika	6,06	5,85	5,01	6,14	6,22	%1,10	5.730	%1,0
İspanya	4,04	4,69	6,06	6,51	5,86	%1,00	2.577	~%10,0
Slovakya	0,97	2,11	3,49	2,53	5,82	%1,00	7.482	%130,0
Ermenistan	0,30	0,86	0,55	0,29	3,95	%0,70	9.127	%1.257,0
Birleşik Arap Emirlikleri	1,56	2,23	1,83	2,89	3,75	%0,70	3.037	%282,0
İtalya	4,45	3,76	3,37	3,11	3,28	%0,60	8.672	%5,0
Litvanya	1,44	1,22	2,21	1,94	3,25	%0,60	4.400	%67,0
Yunanistan	1,37	1,77	2,08	1,84	2,16	%0,40	3.829	%17,0
Suriye	0,94	2,14	0,59	0,70	1,95	%0,30	4.798	%497,0
Çekya	0,80	0,61	0,72	1,00	1,89	%0,30	7.366	%89,0
Kanada	1,26	1,69	1,29	2,00	1,45	%0,30	2.885	~%27,0
Serbia	0,36	0,37	0,40	0,56	1,26	%0,20	11.018	%123,0
Polonya	1,09	0,96	1,02	0,91	1,23	%0,20	6.239	%35,0
Pakistan	0,85	0,57	0,72	0,68	1,07	%0,20	2.520	%56,0
Belçika	0,85	0,65	0,60	0,62	0,91	%0,20	9.568	%47,0
Austria	0,76	0,86	0,95	0,53	0,81	%0,10	12.873	%53,0
Kırgızistan	9,76	2,67	1,17	1,03	0,78	%0,10	582	~%24,0
Litvanya	0,65	0,64	0,67	0,79	0,73	%0,10	4.836	~%7,0
Danimarka	0,76	1,10	0,76	0,69	0,66	%0,10	9.551	~%4,0
Çin	0,70	0,60	0,84	0,47	0,62	%0,10	4.875	%33,0
İsviçre	0,09	0,21	0,43	0,44	0,52	%0,10	5.875	%17,0
Birleşik Krallık	1,05	0,70	0,54	0,66	0,50	%0,10	6.889	~%24,0
Kazakistan	1,92	0,39	0,20	0,17	0,44	%0,10	278	%162,0
Hindistan	0,18	0,33	0,37	0,43	0,37	%0,10	3.621	~%14,0
Ukrayna	0,01	0,00	0,00	0,01	0,30	%0,10	7.400	%1.128,0
Bulgaristan	1,55	0,87	0,48	0,43	0,28	%0,10	3.410	~%34,0
Hong Kong, Çin	0,43	0,38	0,54	0,32	0,19	%0,00	6.786	~%40,0

MALATYA DIŞ TİCARET RAPORU

Trade Map | Kuru Kayısı (HS 081310)

İhracatçı	2021	2022	2023	2024	2025	Dünya payı	Birim değer	2024-25 değ.
Macaristan	0,09	0,07	0,12	0,23	0,18	%0,00	10.000	-%22,0
Hırvatistan	0,26	0,14	0,22	0,28	0,18	%0,00	8.571	-%36,0
Avustralya	0,12	0,10	0,07	0,21	0,16	%0,00	4.075	-%23,0
Bosna-Hersek	0,06	0,11	0,15	0,21	0,16	%0,00	8.368	-%25,0
Arjantin	0,03	0,00	0,00	0,00	0,16	%0,00	3.340	-
Tayland	0,04	0,05	0,06	0,04	0,15	%0,00	9.188	%256,0
Brezilya	0,00	0,01	0,01	0,01	0,13	%0,00	6.450	%1.975,0
Yeni Zelanda	0,07	0,02	0,02	0,04	0,12	%0,00	6.889	%190,0
Lübnan	0,01	0,06	0,01	0,05	0,11	%0,00	2.923	%9,0
Suudi Arabistan	0,02	0,13	0,20	0,12	0,11	%0,00	3.857	-%14,0
Singapur	0,18	0,23	0,13	0,13	0,10	%0,00	5.474	-%18,0
İsveç	0,11	0,12	0,15	0,13	0,10	%0,00	6.000	-%23,0
İrlanda	0,17	0,06	0,03	0,08	0,09	%0,00	7.333	%13,0
Irak	0,06	0,11	0,09	0,05	0,07	%0,00	2.955	%37,0
Meksika	0,04	0,01	0,12	0,08	0,06	%0,00	1.853	-%23,0
Türkmenistan	0,01	-	-	-	0,06	%0,00	15.500	-
Rusya Federasyonu	0,91	0,20	0,13	0,18	0,05	%0,00	4.154	-%71,0
Romanya	0,01	0,01	0,01	0,00	0,04	%0,00	1.680	-
Tunus	0,00	0,00	0,00	0,01	0,04	%0,00	3.250	%8,0
Moldova	0,00	0,00	0,06	0,01	0,04	%0,00	4.625	%270,0
Ürdün	0,00	0,00	0,00	0,02	0,04	%0,00	545	-%89,0
Vietnam	0,11	0,16	0,08	0,05	0,03	%0,00	9.667	%31,0
Slovenya	0,10	0,07	0,03	0,05	0,03	%0,00	9.333	-%46,0
Luksembourg	0,02	0,03	0,03	0,03	0,03	%0,00	14.000	-%3,0
Azerbaycan	0,00	0,08	0,05	0,00	0,02	%0,00	1.500	%972,0
Şili	0,02	0,00	0,00	0,00	0,02	%0,00	4.250	-
El Salvador	0,00	0,01	0,01	0,02	0,02	%0,00	16.000	-%28,0
Portekiz	0,01	0,03	0,00	0,17	0,02	%0,00	16.000	-%91,0
Norveç	0,00	0,02	0,01	0,01	0,01	%0,00	14.000	%13,0
Finlandiya	0,03	0,03	0,06	0,02	0,01	%0,00	12.000	-%48,0
Kolombiya	0,01	0,02	0,00	0,01	0,01	%0,00	-	-%17,0
Senegal	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	%0,00	-	-
Malezya	0,01	0,06	0,00	0,01	0,01	%0,00	8.000	-%4,0
Gana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	%0,00	8.000	-
Estonya	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	%0,00	6.000	%20,0
Kuveyt	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	%0,00	-	-
Fas	0,08	0,05	0,00	0,03	0,00	%0,00	-	-%91,0
Curaçao	-	-	-	-	0,00	%0,00	-	-
Kenya	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	%0,00	-	-
Şri Lanka	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	%0,00	-	-

Ek 2. Dünya Kuru Kayısı İthalatçıları

İthalatçı	2021	2022	2023	2024	2025	2025 payı	2021-25 Yıllık Bileşik Büyüme Oranı	2024-25 değ.
ABD	65,23	88,02	78,64	90,57	89,96	%15,41	%8,4	-%0,7
Türkiye	8,56	7,10	33,69	20,90	65,88	%11,29	%66,6	%215,2
Almanya	39,54	35,30	49,47	46,64	47,59	%8,15	%4,7	%2,0
Fransa	38,26	41,51	46,04	45,70	39,54	%6,78	%0,8	-%13,5
Birleşik Krallık	28,19	40,37	36,58	39,64	35,40	%6,07	%5,9	-%10,7
Hollanda	17,37	20,45	24,37	21,32	21,21	%3,63	%5,1	-%0,5
Avustralya	12,32	16,66	18,43	17,92	16,46	%2,82	%7,5	-%8,1
Hindistan	12,81	17,07	17,61	15,91	16,15	%2,77	%6,0	%1,5
Brezilya	14,53	18,60	18,87	17,44	14,95	%2,56	%0,7	-%14,3
Kanada	10,32	16,57	13,88	13,48	14,57	%2,50	%9,0	%8,1
İtalya	11,25	11,69	13,48	13,35	14,40	%2,47	%6,4	%7,9
Polonya	10,04	11,79	13,40	13,92	13,86	%2,37	%8,4	-%0,4
Rusya Federasyonu	20,80	32,70	36,72	29,75	12,11	%2,08	-%12,6	-%59,3
İsviçre	7,11	7,54	9,38	8,86	11,13	%1,91	%11,9	%25,7
Kazakistan	6,73	20,43	15,81	8,58	8,86	%1,52	%7,1	%3,3
Cezayir	4,97	5,12	10,10	12,28	8,60	%1,47	%14,7	-%30,0
İspanya	8,33	10,54	11,87	10,20	8,33	%1,43	%0,0	-%18,3
Çin	6,50	9,55	16,44	9,50	7,87	%1,35	%4,9	-%17,1
Birleşik Arap Emirlikleri	3,33	5,32	4,22	5,20	7,45	%1,28	%22,3	%43,4
Suriye	0,15	0,08	0,27	0,16	7,01	%1,20	%162,3	%4.278,8
İsrail	7,19	8,71	9,56	5,66	6,39	%1,09	-%2,9	%13,0
Çekya	3,58	4,05	4,01	4,76	6,19	%1,06	%14,7	%29,9
Belçika	4,80	4,90	6,07	6,01	6,07	%1,04	%6,0	%1,1
Mısır	8,73	7,10	2,38	2,93	5,39	%0,92	-%11,3	%84,1
Japonya	4,28	5,11	4,62	5,05	5,26	%0,90	%5,3	%4,2
Slovakya	2,39	2,25	4,82	2,66	5,18	%0,89	%21,3	%94,6
Yunanistan	4,29	5,00	5,50	4,49	4,98	%0,85	%3,8	%10,9
Azerbeycan	5,14	4,56	5,14	6,47	4,74	%0,81	-%2,0	-%26,8
Littvanya	3,17	3,10	3,85	3,13	4,38	%0,75	%8,4	%39,6
Avusturya	2,86	3,10	3,29	2,97	4,33	%0,74	%10,9	%45,8
İsveç	4,49	6,13	4,49	3,88	4,17	%0,72	-%1,8	%7,7
Yeni Zelanda	4,31	5,82	5,36	4,58	4,16	%0,71	-%0,9	-%9,4
Ürdün	1,03	1,06	1,36	1,55	3,85	%0,66	%38,9	%149,3
Suudi Arabistan	1,24	2,70	5,13	3,68	3,40	%0,58	%28,7	-%7,5
Norveç	3,04	3,28	4,30	3,41	3,13	%0,54	%0,8	-%8,0

MALATYA DIŞ TİCARET RAPORU

Trade Map | Kuru Kayısı (HS 081310)

İthalatçı	2021	2022	2023	2024	2025	2025 payı	2021-25 Yıllık Bileşik Büyüme Oranı	2024-25 değ.
Danimarka	3,57	4,01	2,95	3,12	2,95	%0,51	-%4,7	-%5,5
Ermenistan	0,05	0,08	0,12	0,08	2,70	%0,46	%168,5	%3.320,3
Pakistan	3,50	4,53	5,67	3,51	2,63	%0,45	-%6,9	-%25,0
Ukrayna	5,35	2,68	4,81	5,08	2,48	%0,42	-%17,5	-%51,3
Portekiz	1,20	1,58	1,33	1,41	1,86	%0,32	%11,5	%31,8
İrlanda	1,02	1,25	1,40	1,68	1,83	%0,31	%15,8	%9,0
Irak	5,21	5,75	10,02	6,29	1,82	%0,31	-%23,1	-%71,0
Malezya	1,46	1,50	1,34	1,65	1,81	%0,31	%5,7	%10,3
Güney Kore	0,52	0,85	1,21	0,86	1,66	%0,29	%33,9	%94,2
Letonya	1,54	1,89	1,63	1,69	1,65	%0,28	%1,7	-%2,0
Fas	2,35	3,15	3,51	6,01	1,57	%0,27	-%9,6	-%73,9
Hırvatistan	0,79	0,91	1,64	1,57	1,46	%0,25	%16,7	-%6,6
Sırbistan	1,35	1,36	0,88	1,37	1,44	%0,25	%1,7	%5,0
Finlandiya	1,32	1,83	1,79	1,65	1,44	%0,25	%2,3	-%12,8
Singapur	1,08	2,06	1,41	1,58	1,41	%0,24	%6,9	-%10,9
Romanya	1,36	1,41	1,25	1,51	1,20	%0,21	-%3,1	-%20,9
Bulgaristan	1,15	1,48	1,64	1,50	1,17	%0,20	%0,5	-%22,2
Güney Afrika	0,72	0,60	0,88	0,82	1,09	%0,19	%10,9	%32,7
Hong Kong, Çin	1,14	1,68	1,84	1,50	1,05	%0,18	-%2,1	-%30,4
Macaristan	1,27	1,16	0,87	1,02	1,00	%0,17	-%5,8	-%2,0
Kıbrıs	0,49	0,64	0,89	0,81	0,99	%0,17	%19,5	%22,9
Moldova	0,62	0,95	0,95	1,16	0,97	%0,17	%11,8	-%16,0
Kuveyt	0,89	0,78	1,28	0,92	0,88	%0,15	-%0,5	-%4,8
Slovenya	0,74	0,91	0,94	0,76	0,88	%0,15	%4,3	%15,1
Estonya	0,72	0,95	0,83	0,85	0,87	%0,15	%4,8	%2,3
Lübnan	0,42	0,72	0,76	1,00	0,77	%0,13	%16,1	-%23,4
Filistin	0,30	0,29	0,25	0,88	0,67	%0,11	%22,3	-%23,5
Bosna-Hersek	0,59	0,59	0,72	0,61	0,66	%0,11	%2,8	%8,2
Gürcistan	0,67	0,74	0,73	1,01	0,63	%0,11	-%1,6	-%37,5
Bangladeş	0,80	0,34	0,27	0,17	0,61	%0,10	-%6,6	%258,6
Çin Taype'si	0,81	0,81	0,63	0,70	0,52	%0,09	-%10,5	-%25,5
Katar	0,48	0,56	0,61	1,03	0,44	%0,08	-%1,9	-%57,2
Özbekistan	0,09	0,95	0,78	0,76	0,43	%0,07	%48,6	-%43,6
Peru	0,78	0,92	0,65	0,64	0,43	%0,07	-%14,0	-%33,5
Tayland	0,37	0,40	0,46	0,35	0,42	%0,07	%3,7	%21,8
Umman	0,30	0,46	0,29	0,34	0,41	%0,07	%8,0	%21,7
Lüksemburg	0,20	0,23	0,32	0,30	0,32	%0,05	%11,7	%4,6
Vietnam	0,34	0,48	0,35	0,51	0,31	%0,05	-%2,3	-%39,4

Ek Tablo 2. Tutarlar milyon ABD dolarıdır. Kaynak: ITC Trade Map; Hesaplamalar.

Ek 3. Türkiye'nin Kuru Kayısı İhracat Pazarları

Pazar	2021	2022	2023	2024	2025	TR payı	Birim değeri	Tarife
ABD	60,92	73,19	67,88	76,60	81,39	%24,70	6.983	%0,4
Fransa	32,60	36,76	38,83	37,47	32,88	%10,00	6.087	%0,0
Almanya	30,96	27,96	38,14	35,88	26,81	%8,10	6.015	%0,0
Birleşik Krallık	19,55	24,52	19,46	20,75	16,44	%5,00	5.148	%0,0
Brezilya	14,12	19,92	18,74	15,83	15,44	%4,70	7.755	%10,0
Avustralya	16,12	18,01	19,70	20,87	15,19	%4,60	5.241	%5,0
Hollanda	14,75	15,46	16,86	14,70	12,18	%3,70	6.210	%0,0
Kanada	7,81	14,40	11,32	12,15	10,42	%3,20	6.582	%0,0
Cezayir	4,97	5,12	9,86	13,42	8,60	%2,60	6.662	%30,0
Rusya Federasyonu	11,20	17,04	22,05	14,16	7,78	%2,40	5.748	%3,8
İspanya	7,31	8,85	10,91	8,75	7,51	%2,30	8.007	%0,0
Suriye	0,15	0,08	0,27	0,16	7,01	%2,10	5.276	%50,0
Birleşik Arap Emirlikleri	4,45	6,53	5,24	6,58	6,84	%2,10	5.837	%5,0
İtalya	8,69	8,12	7,67	7,45	6,53	%2,00	8.450	%0,0
İsviçre	3,21	4,33	5,83	6,01	5,56	%1,70	7.983	%0,0
Greece	3,64	4,25	4,34	3,87	4,07	%1,20	8.040	%0,0
Çin	9,74	12,77	8,19	10,49	4,02	%1,20	5.068	%25,0
Polonya	8,39	9,11	9,55	9,56	3,87	%1,20	6.422	%0,0
Ürdün	1,60	0,99	1,09	1,85	3,85	%1,20	6.797	%10,0
Mısır	9,93	7,92	2,25	4,92	3,74	%1,10	6.016	%0,0
Kazakistan	2,52	4,79	5,10	8,25	3,72	%1,10	4.772	%3,8
İsveç	2,65	3,59	3,42	3,05	3,27	%1,00	7.155	%0,0
Japonya	2,26	3,01	2,29	2,94	2,91	%0,90	7.470	%9,0
Yeni Zelanda	2,79	3,50	3,81	2,93	2,67	%0,80	5.070	%0,0
Suudi Arabistan	0,02	1,52	4,34	2,46	2,53	%0,80	5.504	%5,0
Ukraine	3,50	2,40	2,98	3,62	2,00	%0,60	2.240	%0,0
Belçika	1,69	1,64	1,75	2,00	1,89	%0,60	6.661	%0,0
Norway	1,68	1,80	2,56	2,06	1,88	%0,60	8.713	%0,0
Iraq	1,56	2,41	3,44	3,33	1,77	%0,50	4.570	-
Denmark	2,66	2,69	2,05	1,91	1,37	%0,40	7.691	%0,0
Lithuania	2,32	2,61	2,67	1,72	1,36	%0,40	5.917	%0,0
Singapore	1,11	1,47	1,31	1,22	1,30	%0,40	7.867	%0,0
Güney Kore	0,47	0,86	0,85	1,01	1,27	%0,40	5.235	%20,4
Morocco	1,86	3,19	3,00	5,16	1,21	%0,40	4.772	%30,0
Çekya	1,24	1,56	1,70	1,79	1,14	%0,30	6.151	%0,0

MALATYA DIŞ TİCARET RAPORU

Trade Map | Kuru Kayısı (HS 081310)

Pazar	2021	2022	2023	2024	2025	TR payı	Birim değer	Tarife
Hindistan	3,60	5,38	3,56	5,48	1,11	%0,30	4.649	%30,0
Malezya	1,64	1,39	1,54	1,74	1,07	%0,30	5.594	%5,0
Kıbrıs	0,45	0,56	0,69	0,68	1,00	%0,30	6.556	%0,0
İrlanda	0,44	0,45	0,63	0,68	0,99	%0,30	5.869	%0,0
Azerbaycan	3,44	2,30	1,77	2,86	0,96	%0,30	4.211	%15,0
Meksika	1,05	1,15	1,27	1,40	0,90	%0,30	7.135	%20,0
Kuveyt	0,75	1,09	0,87	1,16	0,81	%0,20	9.000	%5,0
Portekiz	0,67	0,87	0,74	0,73	0,78	%0,20	8.852	%0,0
Lübnan	0,46	0,71	0,96	1,59	0,77	%0,20	6.047	%15,0
Slovakya	1,92	1,28	1,08	0,86	0,75	%0,20	8.871	%0,0
Filistin	0,02	0,05	-	2,04	0,67	%0,20	5.038	%8,0
Bosna-Hersek	0,70	0,85	0,81	0,84	0,65	%0,20	5.678	%0,0
Moldovya	0,62	0,87	0,77	0,74	0,60	%0,20	5.423	%20,0
Bulgaristan	0,84	1,02	1,13	0,61	0,60	%0,20	6.874	%0,0
Güney Afrika	0,79	1,04	0,74	0,90	0,57	%0,20	4.556	%10,0
Gürcistan	0,49	0,28	0,16	1,56	0,51	%0,20	4.622	%0,0
Sırbistan	1,26	1,28	0,77	1,44	0,46	%0,10	4.722	%10,0
Hong Kong, Çin	1,32	1,50	1,86	1,77	0,38	%0,10	9.450	%0,0
Çin Taipeisi	0,36	0,40	0,27	0,44	0,37	%0,10	7.275	%10,0
Katar	0,47	0,64	0,65	0,72	0,34	%0,10	7.188	%5,0
Finlandiya	0,64	0,70	0,66	0,45	0,34	%0,10	9.829	%0,0
Hırvatistan	0,19	0,41	0,81	0,72	0,33	%0,10	5.724	%0,0
Peru	0,77	0,91	0,50	0,57	0,33	%0,10	5.945	%6,0
Tayland	0,31	0,34	0,36	0,21	0,32	%0,10	9.200	%40,0
İran	-	0,08	0,03	0,08	0,25	%0,10	10.120	%55,0
Özbekistan	0,02	0,00	0,04	0,38	0,25	%0,10	2.919	%30,0
Litvanya	0,74	0,98	0,70	0,72	0,23	%0,10	4.660	%0,0
Slovenya	0,35	0,52	0,49	0,47	0,22	%0,10	6.194	%0,0
Arjantin	0,33	0,38	0,24	0,28	0,20	%0,10	7.214	%10,0
Libya	0,31	0,18	0,33	0,48	0,20	%0,10	4.500	%0,0
Endonezya	0,23	0,12	0,38	0,17	0,15	%0,00	6.160	%5,0
Macaristan	0,42	0,40	0,27	0,34	0,15	%0,00	4.719	%0,0
Afganistan	0,00	0,00	0,00	0,01	0,13	%0,00	6.045	%16,0
Filipinler	0,04	0,07	0,10	0,15	0,11	%0,00	9.500	%7,0
Kuzey Makedonya	0,23	0,13	0,06	0,05	0,11	%0,00	4.625	%20,0
Türkmenistan	0,16	0,39	0,24	0,29	0,11	%0,00	9.909	-
Area Nes	0,00	-	0,00	-	0,11	%0,00	2.229	-
Umman	0,08	0,10	0,11	0,20	0,10	%0,00	10.300	%5,0

Ek Tablo 3. Tutarlar milyon ABD doları, birim değer ABD doları/tondur. Tarifeler Trade Map tahminidir. Kaynak: ITC Trade Map.

Kaynakça

- [1] ITC Trade Map, List of exporters for the selected product: 081310 Dried apricots, 2006-2025.
- [2] ITC Trade Map, List of importers for the selected product: 081310 Dried apricots, 2006-2025.
- [3] ITC Trade Map, List of importing markets for a product exported by Türkiye: 081310 Dried apricots, 2006-2025.
- [4] ITC Trade Map, List of exporters for the selected product in 2025: 081310 Dried apricots.
- [5] ITC Trade Map, List of importing markets for the product exported by Türkiye in 2025: 081310 Dried apricots.
- Trade Map erişim adresi: <https://www.trademap.org/>